

REFERENCIAL DE FORMAÇÃO

EM VIGOR



Área de Educação e Formação

812 . Turismo e Lazer

Código e Designação do Referencial de Formação

812188 - Técnico/a de Turismo Ambiental e Rural

Nível de Qualificação do QNQ: 4

Nível de Qualificação do QEQ: 4

Modalidades de Educação e Formação

Cursos Profissionais

Total de pontos de crédito

213,75

Publicação e atualizações

Publicado no Despacho n.º13456/2008, de 14 de Maio, que aprova a versão inicial do Catálogo Nacional de Qualificações.

1ª Actualização publicada no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) nº 14 de 15 de abril de 2011 com entrada em vigor a 15 de julho de 2011.

2ª Actualização publicada no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) nº 18 de 15 de maio de 2012 com entrada em vigor a 15 de agosto de 2012.

3ª Actualização publicada no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) nº 48 de 29 de dezembro de 2012 com entrada em vigor a 29 de março de 2013.

4ª Actualização publicada no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) nº 17 de 08 de maio de 2014 com entrada em vigor a 08 de maio de 2014.

5ª Actualização publicada no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) nº 12 de 29 de março de 2015 com entrada em vigor a 29 de março de 2015.

6ª Atualização em 01 de setembro de 2016.

7ª Actualização publicada no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) nº 39 de 22 de outubro de 2017 com entrada em vigor a 22 de outubro de 2017.

Observações

1. Perfil de Saída

Descrição Geral

Executa serviços de receção em alojamento rural e de informação, organização e animação de eventos, participando na aplicação de medidas de valorização do turismo em espaço rural.

Atividades Principais

- Colaborar na conservação, proteção e valorização dos espaços naturais e rurais.
- Organizar e efetuar o atendimento e a receção de clientes em alojamento rural.
- Organizar e dinamizar atividades de animação ambiental e rural, em espaços abertos e/ou fechados, de acordo as necessidades e as motivações dos clientes.
- Efetuar ou colaborar na prospeção de novos clientes, assim como na gestão da carteira de clientes.
- Elaborar relatórios e outros documentos de controlo, relativos à sua atividade.
- Prestar os primeiros socorros e os cuidados básicos de saúde e bem-estar.

3. Referencial de Formação Global

Componente de Formação Sociocultural

Disciplinas	Horas
Português (ver programa)	320
Língua Estrangeira I, II ou III*	
Inglês ver programa iniciação ver programa continuação	220
Francês ver programa iniciação ver programa continuação	
Espanhol ver programa iniciação ver programa continuação	
Alemão ver programa iniciação ver programa continuação	
Área de Integração (ver programa)	220
Tecnologias da Informação e Comunicação (ver programa)	100
Educação Física (ver programa)	140
Total:	1000

* O aluno escolhe uma língua estrangeira. Se tiver estudado apenas uma língua estrangeira no ensino básico, iniciará obrigatoriamente uma segunda língua no ensino secundário. Nos programas de iniciação adotam-se os seis primeiros módulos.

Componente de Formação Científica

Disciplinas	Horas
Geografia (ver programa)	200
História da Cultura e das Artes (ver programa)	200
Matemática (ver programa)	100
Total:	500

Total de Pontos de Crédito das Componentes de Formação Sociocultural e de Formação Científica: 70,00

Formação Tecnológica

Código ¹		UFCD pré-definidas	Horas	Pontos de crédito
3478	1	Geografia do Turismo	50	4,50
4300	2	Organização biológica - da célula à biosfera	25	2,25
4301	3	Sistemática dos seres vivos	50	4,50

4302	4	Estrutura e dinâmica dos ecossistemas	25	2,25
4303	5	Ambiente e recursos naturais	25	2,25
4304	6	Ordenamento do território	25	2,25
4305	7	Áreas protegidas	25	2,25
4306	8	Caracterização da atividade agrária	25	2,25
4309	9	Atividade económica	50	4,50
4310	10	Diversidade agrária regional	50	4,50
4311	11	Sociologia do lazer	25	2,25
4312	12	Turismo: evolução, conceitos e classificações	25	2,25
3479	13	Procura e oferta turística	50	4,50
4314	14	Direito e política do ambiente	25	2,25
5265	15	Educação Ambiental	25	2,25
4316	16	Agricultura e Desenvolvimento Rural Sustentável	25	2,25
4317	17	Empresa - ferramentas clássicas de gestão	25	2,25
4318	18	Contabilidade - princípios contabilísticos	25	2,25
4360	19	Fiscalidade	25	2,25
4320	20	Gestão e análise financeira	25	2,25
3483	21	Imagem pessoal e comunicação com o cliente	50	4,50
0704	22	Atendimento - técnicas de comunicação	25	2,25
4322	23	Tipos e técnicas de animação	50	4,50
4323	24	Organização institucional do turismo	25	2,25
4324	25	Legislação turística	25	2,25
4325	26	Componentes e operações do turismo	50	4,50
4326	27	Património artístico e cultural	50	4,50
4327	28	Itinerários e circuitos turísticos	25	2,25
4328	29	Marketing turístico	50	4,50
4329	30	Qualidade no serviço turístico - turismo rural	50	4,50
4331	31	Planeamento turístico e impactos do turismo	50	4,50
4332	32	Animação turística	25	2,25
4333	33	Planeamento e organização de projetos de animação	50	4,50
3496	34	Técnicas de animação turística	25	2,25

4335	35	Valorização e empreendedorismo rural	50	4,50
4336	36	Instrumentos para a criação de projetos e empresas turísticas	50	4,50
Total da carga horária e de pontos de crédito:			1275	114,75

Para obter a qualificação de Técnico/a de Turismo Ambiental e Rural, para além das UFCD pré-definidas, **terão também de ser realizadas 100 horas da Bolsa de UFCD (50 horas da Área A de UFCD e 50 horas da Área B de UFCD)**

Bolsa de UFCD

Código	Área A UFCD	Horas	Pontos de crédito
6957	37 Língua inglesa – informações acerca da vida quotidiana, compras, e serviços e locais de interesse turístico	50	4,50
6958	38 Língua francesa – informações acerca da vida quotidiana, compras e serviços e locais de interesse turístico	50	4,50
6959	39 Língua espanhola – informações acerca da vida quotidiana, compras e serviços e locais de interesse turístico	50	4,50
6960	40 Língua alemã – informações acerca da vida quotidiana, compras, e serviços e locais de interesse turístico	50	4,50
6961	41 Língua italiana – informações acerca da vida quotidiana, compras e serviços e locais de interesse turístico	50	4,50
7445	42 Língua holandesa – informações acerca da vida quotidiana, compras, e serviços e locais de interesse turístico	50	4,50
7446	43 Língua finlandesa – informações acerca da vida quotidiana, compras e serviços e locais de interesse turístico	50	4,50
7447	44 Língua norueguesa – informações acerca da vida quotidiana, compras e serviços e locais de interesse turístico	50	4,50
7448	45 Língua sueca – informações acerca da vida quotidiana, compras, e serviços e locais de interesse turístico	50	4,50
8775	46 Língua chinesa – informações acerca da vida quotidiana, compras e serviços e locais de interesse turístico	50	4,50
8776	47 Língua russa – informações acerca da vida quotidiana, compras e serviços e locais de interesse turístico	50	4,50
7852	48 Perfil e potencial do empreendedor – diagnóstico/ desenvolvimento	25	2,25
7853	49 Ideias e oportunidades de negócio	50	4,50
7854	50 Plano de negócio – criação de micronegócios	25	2,25
7855	51 Plano de negócio – criação de pequenos e médios negócios	50	4,50
8598	52 Desenvolvimento pessoal e técnicas de procura de emprego	25	2,25
8599	53 Comunicação assertiva e técnicas de procura de emprego	25	2,25
8600	54 Competências empreendedoras e técnicas de procura de emprego	25	2,25
9820	55 Planeamento e gestão do orçamento familiar	25	2,25
9821	56 Produtos financeiros básicos	50	4,50
9822	57 Poupança – conceitos básicos	25	2,25
9823	58 Crédito e endividamento	50	4,50
9824	59 Funcionamento do sistema financeiro	25	2,25
9825	60 Poupança e suas aplicações	50	4,50

Código		Área B UFCD	Horas	Pontos de crédito
6962	61	Língua inglesa – atendimento e acolhimento	50	4,50
6963	62	Língua francesa – atendimento e acolhimento	50	4,50
6964	63	Língua espanhola – atendimento e acolhimento	50	4,50
6965	64	Língua alemã – atendimento e acolhimento	50	4,50
6966	65	Língua italiana – atendimento e acolhimento	50	4,50
7449	66	Língua holandesa – atendimento e acolhimento	50	4,50
7450	67	Língua finlandesa – atendimento e acolhimento	50	4,50
7451	68	Língua norueguesa – atendimento e acolhimento	50	4,50
7452	69	Língua sueca – atendimento e acolhimento	50	4,50
8777	70	Língua chinesa – atendimento e acolhimento	50	4,50
8778	71	Língua russa – atendimento e acolhimento	50	4,50
7852	72	Perfil e potencial do empreendedor – diagnóstico/ desenvolvimento	25	2,25
7853	73	Ideias e oportunidades de negócio	50	4,50
7854	74	Plano de negócio – criação de micronegócios	25	2,25
7855	75	Plano de negócio – criação de pequenos e médios negócios	50	4,50
8598	76	Desenvolvimento pessoal e técnicas de procura de emprego	25	2,25
8599	77	Comunicação assertiva e técnicas de procura de emprego	25	2,25
8600	78	Competências empreendedoras e técnicas de procura de emprego	25	2,25
9820	79	Planeamento e gestão do orçamento familiar	25	2,25
9821	80	Produtos financeiros básicos	50	4,50
9822	81	Poupança – conceitos básicos	25	2,25
9823	82	Crédito e endividamento	50	4,50
9824	83	Funcionamento do sistema financeiro	25	2,25
9825	84	Poupança e suas aplicações	50	4,50
Total da carga horária e de pontos de crédito da Formação Tecnológica			1375	123,75

Formação em Contexto de Trabalho	Horas	Pontos de crédito
<p>A formação em contexto de trabalho nos cursos profissionais está integrada na componente de formação tecnológica.</p> <p>A formação em contexto de trabalho visa a aquisição e desenvolvimento de competências técnicas, relacionais e organizacionais relevantes para a qualificação profissional a adquirir e é objeto de regulamentação própria.</p>	600 a 840	20,00

¹Os códigos assinalados a laranja correspondem a UFCD comuns a dois ou mais referenciais, ou seja, transferíveis entre referenciais de formação.

4. Desenvolvimento das Unidades de Formação de Curta Duração (UFCD) - Formação Tecnológica

3478	Geografia do Turismo	Carga horária 50 horas
Objetivo(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar a posição geográfica de Portugal – localização, características e atividades. • Identificar a diversidade climática das várias regiões de Portugal. • Identificar as principais características demográficas da população portuguesa. • Identificar os principais fluxos turísticos em Portugal. • Descrever e caracterizar as regiões turísticas portuguesas. 	
Conteúdos		
<ul style="list-style-type: none"> • Posição geográfica de Portugal <ul style="list-style-type: none"> ◦ Portugal e as suas dimensões ◦ Localização e organização territorial ◦ Posição geográfica como uma das características biofísicas do território ◦ Evolução das atividades económicas e a distribuição e ocupação da população no território português • Diversidade climática regional <ul style="list-style-type: none"> ◦ Fatores do clima e sua dinâmica geográfica climática ◦ Tipos de tempo e sua distribuição ao longo do território ◦ Regiões climáticas portuguesas, suas divisões e enquadramento ◦ Clima e as energias alternativas ◦ Diversidade e capacidade de uso de solos ◦ Repartição das diferentes espécies arbóreas e seus fatores condicionantes ◦ Regiões naturais • População portuguesa <ul style="list-style-type: none"> ◦ Dinamismo, estrutura e fatores condicionantes da sua evolução ◦ Distribuição geográfica da população portuguesa ◦ Fenómeno da litoralização e suburbanização da população em geral ◦ Abandono das regiões do interior e os seus impactos económicos ◦ Condições de vida da população portuguesa em geral ◦ Mundo rural português e o seu espaço em mutação ◦ Novos enquadramentos do espaço rural e urbano • Fluxos turísticos – países geradores e recetores <ul style="list-style-type: none"> ◦ Fluxos turísticos ◦ Fluxos recetores e geradores de turismo ◦ Identificação dos fluxos mais importantes para Portugal ◦ Especificidade do espaço turístico do sul da Europa • Regiões turísticas portuguesas <ul style="list-style-type: none"> ◦ Rotas e o seu interesse turístico (do vinho, do vidro, da cerâmica, gastronómicas, etc...) ◦ Património como recurso turístico ◦ Animação e turismo ◦ Destinos de férias ◦ Destinos de negócio ◦ Itinerários tradicionais mais relevantes ◦ Itinerários inovadores e as formas de turismo “alternativo” ◦ Tipos de turismo (turismo balnear, de saúde e bem estar, de negócios, rural, desportivo/ativo, ecoturismo, cultural e recreativo, etc.) ◦ Os novos enquadramentos do espaço rural e urbano 		

4300

Organização biológica - da célula à biosfera

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer a diversidade biológica que caracteriza um ecossistema.
- Reconhecer a célula como unidade estrutural e funcional de todos os seres vivos.

Conteúdos

- Diversidade na Biosfera
- Organização biológica: da célula à Biosfera
- A célula: unidade estrutural e funcional dos seres vivos
 - Microscopia e organização celular
 - A célula ao microscópio ótico composto - observação e estudo comparativo da estrutura geral das células animais e vegetais
 - A célula ao microscópio eletrónico - ultra estrutura celular
 - Organitos celulares – principais funções

4301

Sistemática dos seres vivos

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Classificar os seres vivos em função dos cinco reinos de Wittaker: *Monera*, *Protista*, *Fungi*, *Plantae* e *Animalia*.
- Elaborar informação sobre a Fauna e a Flora mais representativa de um circuito pedestre da região, aplicando as regras básicas da nomenclatura.

Conteúdos

- Diversidade da Vida - uma perspetiva evolutiva
- Sistemática - ciência da classificação
 - Classificações biológicas e sua evolução (breve referência)
- Critérios de classificação
- Categorias taxonómicas
 - Regras básicas de nomenclatura
- Sistemas de classificação dos seres vivos em Reinos
 - Procariontes - Reino *Monera*
 - Organização dos procariontes
 - Importância biológica dos procariontes
 - Eucariontes - Reino *Protista*
 - Divisão dos protozoários
 - Divisão das algas
 - Eucariontes - Reino *Fungi*
 - Diversidade e classificação dos fungos
 - Fungos – importância ecológica e económica
- Eucariontes - Reino *Plantae*
 - Morfologia geral e estrutura das plantas: raízes, caules, folhas, flores, frutos
 - A importância das plantas no mundo vivo
 - A função fotossintética
 - Sistemática das plantas
 - Briófitas, traqueófitas – licopodíneas, equisetíneas, filicíneas, gimnospérmicas, angiospérmicas
 - As plantas mais representativas da região
- Eucariontes - Reino *Animalia*
 - Sistemática Animal
 - Filos *Porifera*, *Cnidária*, *Platyhelminthes*, *Nemathelminthes*, *Mollusca*, *Anellida*, *Arthropoda*, *Equinodermata*
 - Filo *Chordata*
 - Subfilo *Vertebrata*. Superclasse *Pisces* e superclasse *Tetrapoda*
 - Principais classes dos Filos *Mollusca*, *Arthropoda* e *Chordata*
 - Principais ordens das classes *Aves* e *Mammalia*

4302

Estrutura e dinâmica dos ecossistemas

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Definir ecossistema e identificar fatores bióticos e abióticos no ecossistema.
- Reconhecer a importância da circulação da matéria e do fluxo de energia num ecossistema.
- Caracterizar a dinâmica e evolução dos ecossistemas.
- Elaborar um circuito pedestre interpretativo.

Conteúdos

- Ecossistemas
- Fatores bióticos e abióticos
 - Relações bióticas
 - Influência dos fatores abióticos nos ecossistemas
- Diversidade de ecossistemas
 - Caso particular do ecossistema agrário
 - Os grandes ecossistemas terrestres
 - Biomas
- Circulação de matéria e fluxo de energia nos ecossistemas
 - Cadeias e teias alimentares – níveis tróficos
 - Transferência de energia nos ecossistemas – pirâmides energéticas
 - Ciclos biogeoquímicos
- Evolução dos ecossistemas - sucessão ecológica

4303

Ambiente e recursos naturais

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer os efeitos da rutura do equilíbrio natural sobre os seres vivos.
- Identificar as causas e as consequências da explosão demográfica.
- Identificar os principais poluentes do ar, da água e do solo e suas consequências nos seres vivos.
- Reconhecer a importância dos recursos naturais na sociedade contemporânea assim como suporte de atividades de lazer e turismo.

Conteúdos

- Desenvolvimento e evolução do panorama ambiental
- O crescimento da população humana
 - Pirâmides de idade
 - Populações em crescimento, estáveis e em regressão
 - Consequências do crescimento da população humana
- Causas das modificações ambientais
 - Factores de rutura do equilíbrio ecológico
- Os recursos ambientais
 - Enumeração e caracterização
 - Conservação e gestão dos recursos
 - Integração e adequação da gestão dos recursos
 - Necessidade de uma conservação e gestão adequadas
 - Riscos de uma gestão inadequada

4304

Ordenamento do território

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar os principais instrumentos da política de Ordenamento do Território e Urbanismo.
- Identificar os principais instrumentos e medidas que permitem uma articulação entre o ambiente e a agricultura.
- Reconhecer a importância do património histórico-cultural no processo de planeamento.

Conteúdos

- A dualidade crescimento económico/desenvolvimento
 - O desenvolvimento sustentável
- O planeamento territorial
 - A política de Ordenamento do Território e Urbanismo
 - Principais finalidades
 - Instrumentos de gestão territorial
 - Vertentes: física e socioeconómica
 - O carácter dinâmico do processo de planeamento
 - Os planos e as diferentes escalas de intervenção: nacional, regional e local, por exemplo: PDR, PROT, PDM
 - A participação pública nas várias fases de planeamento
 - Os planos municipais - planos de formas de uso e ocupação do solo
 - PDM, PU, PP
 - Áreas urbanas e urbanizáveis
 - Zona de edificabilidade intensiva
 - Zona de edificabilidade extensiva
 - Zona de transição
 - Zona de concentração industrial
 - Zona de equipamentos
 - Áreas não urbanas e não urbanizáveis ou áreas de salvaguarda
 - RAN, REN e áreas de valorização paisagística
 - Análise cartográfica: PDM do município de inserção da Escola
- O Património histórico-cultural no processo de planeamento
 - Processo de classificação
 - Processo de reabilitação
- A dualidade crescimento económico/desenvolvimento
 - O desenvolvimento sustentável
- Legislação aplicável

4305

Áreas protegidas

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar os objetivos e características do turismo de natureza.
- Planear uma atividade turística a desenvolver numa área protegida.

Conteúdos

- Áreas Protegidas - da caracterização à gestão
 - Classificação das Áreas Protegidas
 - Objectivos inerentes
 - Legislação referente às Áreas Protegidas
 - Áreas Protegidas em Portugal
 - Rede Nacional de Áreas Protegidas
 - A Rede Natura 2000
 - Zonas de Proteção Especial (ZPE) e Zonas Especiais de Conservação (ZEC)
- Turismo e ambiente
 - Proteção ambiental no setor turístico.
 - O turismo de natureza
 - As Áreas Protegidas como destino turístico
 - Património natural e cultural
 - Identificação das atividades de animação turística
 - Conflitos entre os interesses da conservação e os interesses das populações
 - A importância da conservação das espécies e raças autóctones
- Projecto: "As Áreas Protegidas como instrumento de conservação da natureza - da teoria à prática."

4306

Caracterização da atividade agrária

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar alguns problemas estruturais da agricultura portuguesa.
- Identificar a relação entre os solos e o clima de uma determinada região com o seu aproveitamento agrário e com as tecnologias utilizadas.
- Reconhecer a necessidade de praticar uma atividade agrícola que preserve os recursos naturais e respeite a vida.

Conteúdos

- A agricultura como atividade socio-económica
 - Finalidades e tipos de agricultura (empresarial, subsistência, lazer; tempo inteiro, tempo parcial; conta própria, arrendamento; patronal, familiar)
 - Produção intensiva/extensiva
 - Custos e benefícios socioeconómicos
- Êxodo rural
 - Funções sociais da agricultura
 - Melhoria da qualidade de vida (empregabilidade, acessibilidades, saneamento básico, água e luz, comunicações, habitação)
 - Conservação de recursos humanos
 - Conservação e recuperação do património histórico e arquitectónico
 - Meios promotores da atividade agrícola
 - Formação profissional
 - Associativismo
 - Mercados agrícolas
 - Crédito
 - Parceiros sociais
 - Investimento
- Retrospectiva histórica da agricultura (breve análise às alterações tecnológicas introduzidas ao longo do tempo)
- Utilização dos fatores naturais na agricultura
 - Solo
 - Importância do solo na atividade agrária
 - Génese e constituição
 - Tipos e características dos solos
 - Capacidade de uso
 - Melhoramento dos solos
 - Trabalhos de mobilização, saneamento e correcção
 - Conservação dos solos contra a erosão e contra a poluição química
 - Agricultura sem solo
 - Água
 - Importância da água na atividade agrária
 - A água no solo
 - Principais sistemas de rega
 - Protecção dos aquíferos nas explorações agrícolas
 - Clima
 - Importância do clima na atividade agrária
 - Influência dos fatores climáticos na atividade agrícola
 - Pluviosidade
 - Temperatura
 - Humidade relativa do ar
 - Fotoperíodo
 - Insolação e vento
 - Avisos agrícolas
 - A relação dos fatores água, solo e clima na diversidade dos sistemas
 - Higiene e segurança no trabalho agrícola
- O homem e a atividade agrária
 - Os fatores limitantes
 - Os fatores potencializadores
 - Higiene e segurança no trabalho agrícola
- Ordenamento agro-florestal
- Sistemas de produção agrícola e culturas mais representativas
 - Sequeiro
 - Regadio
- Espécies animais mais representativas
 - Raças autóctones
 - Raças para exploração intensiva
 - Regimes de exploração

4309

Atividade económica

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar o circuito económico e as funções dos vários agentes económicos.
- Relacionar o conceito económico de mercado e a formação dos preços em economia aberta.
- Relacionar o conceito de inflação, o seu cálculo e a sua relação com o nível de vida e o emprego.

Conteúdos

- Introdução à Ciência Económica
- Atividade económica
 - Agentes económicos
 - Circuitos económicos
- Bens e serviços
 - Noção e classificação
 - Produção e processo produtivo
 - Sectores de atividade económica
- O mercado
 - Oferta e procura
- Política Monetária
 - Euro e Banco Central Europeu
 - Inflação
 - Emprego
- Políticas económicas
 - Orçamental e fiscal
- Produção de bens e serviços
 - Bens – noção e classificação
 - Produção de bens, serviços e processo produtivo
 - Fatores de produção, noção e classificação
 - Emprego
 - Combinação dos fatores de produção
- Mercado e as leis da oferta e da procura
 - Conceito de mercado
 - Mercados de bens e serviços
 - Mercados de trabalho
 - Mercados financeiros
 - Procura individual e procura agregada
 - Concorrência e o preço de equilíbrio

4310

Diversidade agrária regional

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Caracterizar a atividade agrária na região.
- Identificar as tecnologias agrárias utilizadas, sua fundamentação técnica e circunstâncias socioeconómicas que condicionam a atividade dos agricultores.
- Identificar os principais recursos endógenos.
- Realizar ações e desenvolver técnicas que valorizem e promovam os recursos endógenos.
- Verificar a importância do turismo no espaço rural para o desenvolvimento rural.

Conteúdos

- Actividade agrária
 - Caracterização edafoclimática da região (breve)
 - Principais produtos e o seu valor comercial
 - Técnicas de produção dos principais produtos da região (seleccionar os conteúdos de acordo com a região)
 - Agricultura convencional versus agricultura em modo biológico
 - Culturas arvenses
 - Consumo humano
 - Forrageiras
 - Industriais
 - Fruticultura
 - Frutos
 - Pequenos frutos
 - Frutos secos
 - Viticultura
 - Olivicultura
 - Hortofloricultura
 - Horticultura ao ar livre e sob coberto

- Floricultura ao ar livre e sob coberto
 - Plantas aromáticas e medicinais
 - Jardinagem e espaços verdes
 - Silvicultura
 - Principais espécies da região
 - Manutenção e gestão de matas e florestas
 - Exploração de madeira e/ou outros produtos florestais
 - Silvo-pastorícia
 - Produção animal
 - Produção e manejo das espécies mais representativas
 - Recursos endógenos da região
 - Identificação dos principais recursos endógenos da região (seleccionar os conteúdos de acordo com a região)
 - Produtos para consumo em fresco
 - Produtos transformados
 - Consumo humano
 - Conhecimentos técnicos dos processos de produção e transformação
 - Produtos da horta – exemplos:
 - Solanáceas: batata; pimento; tomate
 - Leguminosas: ervilha; faveira; feijão
 - Saladas: alface; agrião
 - Couves: brócolos; bruxelas; flor; lombarda; repolho
 - Bolbos: alho; cebola
 - Cucurbitáceas: melância; melão; pepino
 - Raízes: cenoura, nabo
 - Culturas vivazes: espargos; morangos
 - Plantas aromáticas e medicinais
 - Cogumelos
 - Doces e compotas
 - Conservas
 - Mel
 - Pão tradicional
 - Azeite e azeitonas
 - Vinho e outras bebidas alcoólicas
 - Queijos e outros lacticínios
 - Enchidos
 - Valorização e promoção dos produtos
 - Regiões Demarcadas
 - Certificação da qualidade
 - Denominação de origem
 - Identificação do produtor
 - Técnicas e processos potencializadores do valor dos recursos endógenos da região
 - Gastronomia
 - Enoturismo
 - Folclore
 - Artesanato: linho; lã; arte floral; trabalhos com madeira, folhas, cascas de árvores, camisas de milho, escamas de peixe; sabões aromáticos
 - Cinegética
 - Pesca
 - “Rotas”: Vinho, azeite
 - Feiras e romarias
 - Museus temáticos
 - A comercialização de produtos endógenos
 - O espaço de venda
 - A apresentação dos produtos
-

4311

Sociologia do lazer

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Explicitar algumas definições e conceitos no âmbito das teorias sócio culturais do lazer.
- Precisar os fatores que conduziram à institucionalização social do lazer.
- Reconhecer a relação trabalho/lazer.
- Reconhecer o binómio lazer e turismo.

Conteúdos

- Tempo e tempo livre
- Definição de conceitos
 - Tempo: biofísico/de trabalho
 - Tempo livre: constringido/de lazer
 - Lazer
 - Ócio
- Evolução histórica dos conceitos
 - Tempo livre, lazer e trabalho
- Abordagem sociológica do lazer
 - Antecedentes do estudo sociológico do lazer
 - A civilização do lazer e do ócio
 - O Turismo como atividade de ócio
 - Importância do lazer nas sociedades actuais
- Regulação das relações de lazer nas sociedades capitalistas
- Teses marxistas sobre o lazer
- Centralidade do lazer e do ócio na Pós-Modernidade
- Construção social das necessidades de lazer
- Organização social do lazer
 - Uso dos tempos livres, atividades de lazer e práticas culturais da população portuguesa

4312

Turismo: evolução, conceitos e classificações

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Descrever a evolução de turismo.
- Definir os conceitos fundamentais do turismo.
- Identificar as diferentes classificações do turismo.

Conteúdos

- Conceito de lazer, recreio e turismo
- Classificação do sujeito turístico
- Evolução do Turismo e suas características
- Perspectivas de evolução do turismo

3479

Procura e oferta turística

Carga horária

50 horas

Objetivo(s)

- Identificar e caracterizar as diversas componentes da procura e oferta turística.

Conteúdos

- Procura turística
 - Noção e formas da procura turística
 - Característica fundamental da procura turística
 - Factores determinantes da procura turística
 - Dimensão e características da procura turística
 - Diferentes características e motivações do turista
 - Tendências de evolução e a emergência de novos tipos de turismo
 - Perspectivas da procura internacional
- Oferta turística
 - Definição das características e componentes
 - Negócios Turísticos
 - Componentes da oferta turística:
 - Componentes da oferta turística de base
 - Transporte
 - Alojamento
 - Restauração e bebidas
 - Visitas guiadas
 - Componentes da oferta turística "complementar"
 - Atracões turísticas
 - Eventos
 - Actividades de animação
 - Conferências e seminários
 - Actividades recreativas e entretenimento
 - Produtos Turísticos

4314

Direito e política do ambiente

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Tomar conhecimento dos objetivos e princípios fundamentais da Política do Ambiente.
- Identificar os principais documentos legislativos em matéria de ambiente.
- Discriminar a aplicação dos diversos programas de fundos comunitários.

Conteúdos

- Noções de Direito do Ambiente e bases do sistema jurídico
- Natureza dos documentos legislativos
- Princípios subjacentes à política e legislação de ambiente
 - Objectivos e princípios fundamentais
 - Vertentes
 - Instrumentos de apoio
- Alicerces da Política de Ambiente
 - A Constituição da República
 - O Programa do Governo
 - A Lei de Bases do Ambiente (Lei n.º 11/87, de 7 de Abril)
- Estrutura e competências da Administração Pública
 - Administração central
 - Administração local
- Organismos internacionais com políticas relacionadas com o Ambiente (OCDE, UE, ONU, Conselho da Europa, PNUA)
- Resoluções internacionais e convenções a que Portugal aderiu
- Política e legislação comunitária de ambiente
 - Instituições da EU
 - Política comunitária
 - Programas de acção
 - Acto Único Europeu
 - Direito Comunitário
- Programas de aplicação de fundos comunitários
- Aplicações
 - Principais documentos legislativos nacionais em matéria de ambiente: ar, ruído, solos, água, licenciamento e atividade industrial, avaliação de impacto ambiental, prevenção de acidentes industriais graves, transporte, armazenagem e eliminação de substâncias tóxicas e perigosas, as boas práticas agrícolas, resíduos provenientes da exploração agrícola, edificações urbanas, entre outros

5265

Educação Ambiental

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Definir o conceito de Educação Ambiental e a sua evolução histórica.
- Definir as diferentes etapas da educação ambiental em Portugal.

Conteúdos

- O conceito de Educação Ambiental
- Finalidade/objetivos da Educação ambiental
- Evolução histórica e ideológica: da Carta de Belgrado à atualidade
- A Educação Ambiental em Portugal
 - Etapas
 - Intervenientes
- Estudo de casos regionais – alguns exemplos

4316

Agricultura e Desenvolvimento Rural Sustentável

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Enunciar o conceito de Desenvolvimento Rural Sustentado.
- Caracterizar a multifuncionalidade das explorações agrícolas, na ótica da sua valorização para um turismo de qualidade.
- Identificar as técnicas associadas a novas formas de produção agrícola que contribuam para a manutenção do equilíbrio dos agro-ecossistemas.

Conteúdos

- Conceitos de Agricultura Sustentada e de Desenvolvimento Rural Sustentado
- Princípios e pressupostos do desenvolvimento sustentado
- A gestão do capital natural em agricultura
 - Plano de conservação do solo
 - Gestão da água e da nutrição das plantas
- O modo de produção biológico
- A produção integrada
 - Fundamentos
 - Técnicas de proteção das plantas
 - Fertilização e rega
- A diversificação de atividades na exploração agrícola
 - Prestação de serviços de caráter ambiental
 - Desenvolvimento de produtos tradicionais de qualidade, valorização de construções rurais de traça tradicional
 - Dinamização de espaços agro-florestais para fins lúdicos e/ou pedagógicos relacionados com o meio rural
 - Criação de espaços museológicos de temática rural
- Instrumentos de Política Agrícola e de Desenvolvimento Rural em vigor

4317

Empresa - ferramentas clássicas de gestão

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Tomar conhecimento da evolução da gestão empresarial.
- Tomar conhecimento das medidas institucionais e legais necessárias para a criação de uma empresa.

Conteúdos

- Gestão empresarial
 - A evolução histórica do conceito
 - A tomada de decisões na base da gestão moderna
 - Introdução às ferramentas clássicas de gestão
 - Do Taylorismo ao TQM
 - Ferramentas de diagnóstico - "Os diagramas em espinha"
 - Ferramentas de atribuição de prioridades - "O método ABC"
 - Ferramentas de análise - "A análise SWOT"
 - As cinco forças competitivas de Porter
 - Ferramentas de decisões estratégicas - "Matriz de BCG"
- Conceito de empresa
 - Caracterização da empresa
 - Critérios de classificação das empresas
 - Organização da empresa
- Constituição de uma empresa
- Os contratos comerciais
 - O caso dos contratos de *allotment* no turismo
- Documentos comerciais
- Títulos de crédito e operações bancárias

4318

Contabilidade - princípios contabilísticos

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar as principais funções da contabilidade.
- Calcular o valor patrimonial.
- Distinguir balanço de inventário.
- Distinguir proveitos de custos.
- Apurar o resultado líquido do exercício.
 - Interpretar os valores apresentados no balanço.

Conteúdos

- Funções da contabilidade
- Estática patrimonial
 - Património da empresa
 - Conta
 - Inventário e balanço
 - Representação do balanço
- Dinâmica patrimonial
 - Registo de movimentos de conta
 - Apuramento do resultado líquido do exercício
 - Balanço e demonstração de resultados

4360

Fiscalidade

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Interpretar e aplicar os principais aspetos e conceitos da fiscalidade.

Conteúdos

- Princípios da fiscalidade
- Noção de imposto
- Classificação dos impostos
- Tipos de imposto
 - IRS
 - IRC
 - IVA
 - Imposto de selo
 - IMI

4320

Gestão e análise financeira

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar os objetivos da função financeira.
- Descrever o ciclo financeiro da empresa.
- Interpretar a informação económica, financeira e patrimonial contida, num balanço e em balanços sucessivos.
- Elaborar um orçamento de tesouraria.
- Propor soluções financeiras ou alteração do plano de atividades da empresa em função dos resultados do orçamento de tesouraria.
- Calcular o valor de uma quantia de dinheiro diferida no tempo.

Conteúdos

- A função financeira na empresa
 - Conceitos
 - Objectivos
- Os mecanismos financeiros na empresa
 - Os fluxos reais e os fluxos monetários
- O ciclo financeiro
- Elementos que servem de base à análise da função financeira
 - O balanço
 - A demonstração de resultados
- Análise económico-financeira da empresa
 - Critérios de análise
 - Análise gráfica do Balanço
 - Mapa de Origem e Aplicação de Fundos
 - Método dos Indicadores ou Rácios
- O Papel do gestor financeiro
 - A curto prazo
 - A longo prazo
- Estudo das fontes de financiamento
- O Orçamento de Tesouraria e o Plano Financeiro
- O risco como determinante da rentabilidade da empresa
 - Comportamento do investidor face ao risco
 - Variação de uma quantia de dinheiro no tempo

3483

Imagem pessoal e comunicação com o cliente

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar e aplicar os protocolos de acordo com a situação e tipo de cliente.
- Identificar e aplicar as técnicas de comunicação com clientes.

Conteúdos

- Protocolos e técnicas de comunicação com os clientes – situações específicas
- Normas de conduta e de imagem pessoal

0704

Atendimento - técnicas de comunicação

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Aplicar técnicas de comunicação em situação de atendimento de público em diferentes contextos.

Conteúdos

- Etapas do atendimento
 - Acolhimento
 - Diferentes tipos de contextos
 - Diferentes tipos de públicos
 - Características essenciais do atendedor
 - Aspectos comunicacionais verbais e não verbais
 - Escuta ativa
 - Alinhamento com o contexto organizacional
 - Resolução / Encaminhamento da situação
 - Despedida
- Regras do atendimento presencial e telefónico
 - Códigos de comunicação verbal e /ou não verbal nos diferentes contextos de atendimento
 - Facilitadores de comunicação

4322

Tipos e técnicas de animação

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer a importância das Técnicas de Animação para o desempenho da atividade de animador.
- Associar técnicas de animação às necessidades, expectativas e problemas de grupos sociais específicos.
- Evidenciar a expressão corporal, enquanto técnica de educação integral nas várias dimensões da pessoa humana.

Conteúdos

- Papel do animador
 - Modelo de referência
 - Adequação/rentabilização de talentos
 - Transmissão de autonomia
 - Facilitação da tomada de decisões
 - Responsabilização de cada elemento do grupo
- Expressão corporal
 - Jogos de concentração
 - Consciencialização do corpo
 - Dança
 - Teatro: dramatização de históricas, *sketches*
 - Jogos e outras atividades lúdicas: jogos tradicionais, concursos
- Expressão oral
 - Voz e dicção: exercícios de voz, leitura de textos
 - Música: canções tradicionais, entre outras
- Expressão plástica
 - Expressão plástica livre: pintura, escultura
- Animação de grupos especiais

4323

Organização institucional do turismo

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Caracterizar as organizações no âmbito do setor do turismo, nacionais e internacionais – suas atribuições e áreas de atuação.

Conteúdos

- Organismos internacionais com intervenção turística
- Papel do Estado no desenvolvimento do turismo
- Estrutura e organismos do setor público e do setor privado

4324

Legislação turística

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Aplicar a legislação reguladora da atividade turística, designadamente do turismo em espaço rural, da animação ambiental, do turismo de natureza, aos empreendimentos hoteleiros e agências de viagem.
- Aplicar a legislação reguladora ao licenciamento de projetos de interesse para o turismo e apoio ao licenciamento da atividade turística.

Conteúdos

- Enquadramento jurídico da atividade turística
 - Estratégias de intervenção do Estado no setor do turismo
 - Papel do Estado no setor do turismo – A função legislativa
 - O papel do Turismo de Portugal, IP, na regulamentação turística
- Legislação reguladora
 - Empreendimentos turísticos
 - Turismo em espaço rural
 - Turismo de natureza
 - Empresas de animação turística
 - Agências de viagens
 - Gastronomia como património cultural
 - Estabelecimentos de restauração e bebidas
- Sistemas de incentivos para o turismo

4325

Componentes e operações do turismo

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar as diferentes componentes e operações de turismo.
- Delinear técnicas e práticas específicas de cada uma das atividades do setor.
- Reconhecer a importância da conjugação de todas as atividades para a organização de produtos turísticos.

Conteúdos

- A acomodação ou alojamento turístico e serviços relacionados
- Equipamentos de atração e animação
- Transportes convencionais e turísticos
- Restauração
- Distribuição turística
- Informação turística
- Produtos turísticos

4326

Património artístico e cultural

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Distinguir os diferentes estilos e expressões artísticas.
- Mobilizar os conhecimentos adquiridos de modo a preservar e valorizar o património artístico e cultural.
- o património arquitetónico do país e, em particular, o património classificado.

Conteúdos

- O Património: conceito e tipologias de classificação
- A UNESCO e o seu papel na classificação de Património Mundial
- Portugal: Monumentos e sítios classificados como património mundial. Outras classificações patrimoniais - IPPAR
- A Arte Paleolítica e a sua distribuição no território nacional: o parque arqueológico do Côa
- A Arte Megalítica
- A Cultura Castreja
- A expressão artística clássica: a arte grega e a arte romana
- A expressão artística medieval: o estilo românico e o estilo gótico
- A arte sob o signo de Alá: o legado artístico e cultural islâmico no território português
- A Arte do Renascimento: a persistência do gótico em Portugal e o Manuelino
- Do Renascimento ao Maneirismo
- O estilo Barroco.
- Aspectos culturais e artísticos do Portugal setecentista: Classicismo e Academismo
- Do Neoclássico à Arte Moderna. O Romantismo, o Realismo e o Impressionismo
- Correntes artísticas do século XX: do Modernismo à Arte Contemporânea

4327

Itinerários e circuitos turísticos

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar os diferentes tipos e formas de itinerários turísticos.
- Realizar uma proposta de projeto de itinerário turístico.
- Criar um projeto de itinerário turístico, tendo em conta os atrativos e produtos da região.

Conteúdos

- Conceitos e terminologias
- Planeamento e conceção de itinerários turísticos
 - Objectivos e características de um itinerário turístico
 - Recursos afetos à conceção de itinerários
 - Fases de organização de um itinerário
 - Execução de um traçado
 - Experimentação do itinerário planeado
- Divulgação e comercialização de um itinerário

4328

Marketing turístico

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Definir *marketing* e *marketing mix*.
- Identificar os elementos que compõem um plano de *marketing*.
- Utilizar os instrumentos promocionais disponíveis.
- Executar um plano de *marketing* para um produto/projeto turístico.

Conteúdos

- Conceito de *Marketing*
- Conceito de *Marketing Turístico*
- O *marketing mix*
 - Política de produto
 - Política de preço
 - Política de distribuição
 - Política de promoção
 - O mix dos serviços
 - Pessoal em contacto
 - Imagem
 - Processo de prestação do serviço
- Segmentação
 - Definição de segmentação
 - Razões da segmentação
 - Processo de segmentação
 - Principais critérios de segmentação
 - Escolha dos critérios de segmentação
- Posicionamento de destinos turísticos
 - Definição de posicionamento
 - Importância da escolha de um posicionamento
 - As duas dimensões de um posicionamento
 - A escolha das características/atributos distintivos
 - A qualidade de um posicionamento
- Elaboração de uma estratégia de *marketing* turístico
 - A análise e diagnóstico da situação do destino e espaço turístico (SWOT...)
 - Definição de objectivos
 - As opções estratégicas de *marketing*
 - Elaboração e formulação do *marketing mix*
 - A avaliação do plano de acção
- Instrumentos promocionais
- Novos conceitos estratégicos de marketing para o turismo
 - *Marketing* relacional
 - O *e-marketing*

4329

Qualidade no serviço turístico - turismo rural

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar e aplicar as normas de qualidade e identificar necessidades de melhoria.
- Identificar e aplicar normas de segurança específicas na organização e prestação de serviços de animação.

Conteúdos

- Qualidade do serviço turístico
 - Qualidade
 - Novos requisitos da norma ISO 9001:2001
 - Conceito de processo
 - Processo de melhoria contínua – caracterização e aplicação
 - Processos de avaliação e satisfação do cliente
 - Gestão de topo e o seu papel no processo de gestão integrada da qualidade
 - Introdução à Higiene e Segurança na Restauração e HACCP
 - Contaminações alimentares e saúde pública
 - Higiene pessoal
 - Processos e planos de limpeza e desinfeção na Restauração
 - dos locais
 - dos equipamentos e instrumentos
 - Normas de referência
 - Sistemas de gestão da segurança alimentar. Norma Portuguesa ISO 22000:2005 e HACCP
 - Introdução ao sistema HACCP - princípios de aplicação
 - Metodologias para a aplicação dos planos de autocontrolo no âmbito da manipulação de alimentos
 - Preparação dos planos de autocontrolo
 - Requisitos para a certificação de Empreendimentos de Turismo em Espaço Rural
- Normas de segurança na organização e prestação de serviços de animação
 - Requisitos de segurança no planeamento e organização dos vários serviços turísticos e em determinados contextos (actividades de animação, alojamento...)
 - Seguros
 - Prevenção de doenças/acidentes

4331

Planeamento turístico e impactos do turismo

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer a importância do planeamento no âmbito do turismo.
- Definir plano turístico e caracterizar as suas etapas.
- Definir estratégias conducentes à preparação de um plano de turismo.
- Avaliar o impacto do turismo sobre o meio ambiente e a economia.
- Enumerar os efeitos do turismo nas estruturas sociológicas e culturais.

Conteúdos

- Planeamento turístico
 - Noção
 - Etapas
 - Análise da procura
 - Análise da oferta
 - Previsão da procura
 - Custos de financiamento e implementação do plano
 - Monitorização e avaliação
- Conceito de plano
 - Realidades
 - Objectivos
 - Implementação
- Impacto turístico
 - Ambiental
 - Social
 - Cultural
 - Económico

4332

Animação turística

Carga horária

25 horas

Objetivo(s)

- Precisar um conceito de Animação Turística.
- Reconhecer a interdependência entre o Turismo e a Animação.
- Identificar e explicitar as diferentes modalidades de Animação Turística previstas nas áreas protegidas.
- Distinguir as funções do animador: animador gestor, animador técnico, animador polivalente.

Conteúdos

- Animação Turística
 - Conceitos
 - Objectivos
 - Vantagens económicas
 - Evolução histórica
- Enquadramento Legal
 - Empresa de Animação Turística
 - Conceito
 - Actividades próprias
 - Actividades acessórias
 - Requisitos principais
 - Processo de licenciamento
- A Animação Turística no âmbito do turismo de natureza
 - Enquadramento geral
 - Modalidades de animação
- O Animador Turístico
 - Estatuto
 - Perfil do animador
 - Características gerais
 - Características específicas
- Funções do animador
 - Animador chefe
 - Animador gestor
 - Animador polivalente
 - Animador técnico

4333

Planeamento e organização de projetos de animação

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar as potencialidades da região para a animação.
- Criar e implementar planos de animação de acordo com as potencialidades da região.

Conteúdos

- Potencialidades da região
 - Instrumentos de pesquisa
 - Indicadores de potencialidades no que respeita a animação
 - Potencialidades da animação na região
- Projectos de animação
 - Plano de animação turística
 - Especificação de conceitos
 - Plano
 - Projecto
 - Programa
 - Estrutura do plano de animação
 - Diagnóstico
 - Inventários: oferta turística local/regional
 - Análise da procura turística
 - Definição de objetivos e estratégia
 - Programa de ação
 - Plano de *marketing* perspectivado no âmbito da animação
 - Técnicas de promoção da animação
 - Objetivos da promoção
 - Critérios gerais da promoção
 - Atração
 - Títulos/temas apelativos
 - Adequação
 - Oportunidade
 - Multiplicidade/diversificação
 - Suportes promocionais mais comuns
 - Cartazes
 - Megafonia
 - Promoção pessoal
 - *Sketches* promocionais
 - Outros suportes
 - Implementação
 - Estruturação do trabalho de animação assente nos fenómenos de interação
 - Técnicas de planeamento e gestão de projectos
 - Etapas e metodologias de ação subjacentes à implementação de atividade de animação
 - Operacionalização da animação potenciada através de
 - Adequação estratégica e tipologia matriz do grupo
 - Operacionalização para a obtenção de resultados
 - Recursos humanos, materiais e técnicos

3496

Técnicas de animação turística

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar técnicas de animação turística.

Conteúdos

- Técnicas de animação – caracterização
- Normas de segurança

4335

Valorização e empreendedorismo rural

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Caracterizar o empreendedorismo nas suas diversas componentes.
- Identificar atividades económicas complementares à agricultura.
- Elaborar planos Turismo Ambiental e Rural.

Conteúdos

- O Empreendedorismo
 - Planeamento e Plano de Negócios
 - Instrumentos institucionais de desenvolvimento rural
- O Empreendedor
 - Tomada de decisão
 - Liderança
 - Identificação de oportunidades
 - Intuição empresarial
- Análise de projetos empresariais rurais

4336

Instrumentos para a criação de projetos e empresas turísticas

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Aplicar o conceito de projeto de investimento turístico.
- Identificar as diferentes classificações e tipologias de projetos de investimento turístico.
- Percorrer as diferentes etapas com vista à criação de um projeto de investimento turístico.
- Aplicar os procedimentos legais e administrativos tendentes à criação de projetos turísticos.
- Tomar conhecimento dos incentivos de apoio à criação de empresas turísticas.

Conteúdos

- Projetos de investimento em turismo
 - Definição
 - Classificação e tipologia dos projetos turísticos
 - Principais etapas para a criação de um projecto
 - Enquadramento de projetos e análise SWOT
 - O plano de investimento e de financiamento
 - Processo de candidatura
 - Factores de análise
 - Execução financeira do projecto
- Simulação de investimento/análise de casos práticos
 - Estudo de mercado
 - Criação da empresa
 - Funcionamento da empresa

6957

Língua inglesa – informações acerca da vida quotidiana, compras, e serviços e locais de interesse turístico

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Pedir e dar informações pessoais e do quotidiano, em língua inglesa.
- Pedir e dar informações acerca de refeições, alimentos e bebidas, em língua inglesa.
- Pedir e dar informações sobre serviços, transportes e compras, em língua inglesa.
- Pedir e dar informações acerca de locais de interesse turístico e de atividades de lazer, em língua inglesa.

Conteúdos

- Informações pessoais e do quotidiano
 - Identificação / Caracterização de si próprio
 - Descrição física e psicológica de pessoas
 - Rotina diária
 - Refeições, alimentos e bebidas
- Compras, transportes e serviços
 - Compras
 - Lojas
 - Tipos de comércio
 - Serviços:
 - Transportes
 - Bancos
 - Correios
 - Telefones
- Locais de interesse turístico e atividades de lazer
 - Locais de interesse turístico
 - Caracterização de vários tipos de locais de interesse turístico
 - Regras de utilização de cada espaço
 - Condições meteorológicas
 - Ocupação de tempos-livres
 - Atividades de lazer
 - Viagens

6962

Língua inglesa – atendimento e acolhimento

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Aplicar vocabulário específico na atividade de assistência ao cliente, em língua inglesa.

Conteúdos

- Atendimento
 - Atendimento:
 - Presencial
 - Telefónico
 - Por fax ou e-mail
- Acolhimento
 - Acolhimento:
 - Posto de turismo
 - Agência de viagens
 - Hotel
 - Guia turístico
 - Tipos de Turismo
 - Turismo, ócio e descanso
 - Turismo de massas
 - Turismo ambiental e rural
 - Turismo cultural
 - Turismo desportivo
 - Turismo religioso
 - Turismo gastronómico
 - Turismo termal

6963

Língua francesa – atendimento e acolhimento

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Aplicar vocabulário específico na atividade de assistência ao cliente, em língua francesa.

Conteúdos

- Atendimento
 - Atendimento:
 - Presencial
 - Telefónico
 - Por fax ou e-mail
- Acolhimento
 - Acolhimento:
 - Posto de turismo
 - Agência de viagens
 - Hotel
 - Guia turístico
 - Tipos de Turismo
 - Turismo, ócio e descanso
 - Turismo de massas
 - Turismo ambiental e rural
 - Turismo cultural
 - Turismo desportivo
 - Turismo religioso
 - Turismo gastronómico
 - Turismo termal

6958

Língua francesa – informações acerca da vida quotidiana, compras e serviços e locais de interesse turístico

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Pedir e dar informações pessoais e do quotidiano, em língua francesa.
- Pedir e dar informações acerca de refeições, alimentos e bebidas, em língua francesa.
- Pedir e dar informações sobre serviços, transportes e compras, em língua francesa.
- Pedir e dar informações acerca de locais de interesse turístico e de atividades de lazer, em língua francesa.

Conteúdos

- Informações pessoais e do quotidiano
 - Identificação / Caracterização de si próprio
 - Descrição física e psicológica de pessoas
 - Rotina diária
 - Refeições, alimentos e bebidas
- Compras, transportes e serviços
 - Compras
 - Lojas
 - Tipos de comércio
 - Serviços:
 - Bancos
 - Correios
 - Telefones
- Locais de interesse turístico e atividades de lazer
 - Locais de interesse turístico
 - Caracterização de vários tipos de locais de interesse turístico
 - Regras de utilização de cada espaço
 - Condições meteorológicas
 - Ocupação de tempos-livres
 - Atividades de lazer
 - Viagens

6959

Língua espanhola – informações acerca da vida quotidiana, compras e serviços e locais de interesse turístico

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Pedir e dar informações pessoais e do quotidiano, em língua espanhola.
- Pedir e dar informações acerca de refeições, alimentos e bebidas, em língua espanhola.
- Pedir e dar informações sobre serviços, transportes e compras, em língua espanhola.
- Pedir e dar informações acerca de locais de interesse turístico e de atividades de lazer, em língua espanhola.

Conteúdos

- Informações pessoais e do quotidiano
 - Identificação / Caracterização de si próprio
 - Descrição física e psicológica de pessoas
 - Rotina diária
 - Refeições, alimentos e bebidas
- Compras, transportes e serviços
 - Compras
 - Lojas
 - Tipos de comércio
 - Serviços:
 - Transportes
 - Bancos
 - Correios
 - Telefones
- Locais de interesse turístico e atividades de lazer
 - Locais de interesse turístico
 - Caracterização de vários tipos de locais de interesse turístico
 - Regras de utilização de cada espaço
 - Condições meteorológicas
 - Ocupação de tempos-livres
 - Atividades de lazer
 - Viagens

6964

Língua espanhola – atendimento e acolhimento

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Aplicar vocabulário específico na atividade de assistência ao cliente, em língua espanhola.

Conteúdos

- Atendimento
 - Atendimento:
 - Presencial
 - Telefónico
 - Por fax ou e-mail
- Acolhimento
 - Acolhimento:
 - Posto de turismo
 - Agência de viagens
 - Hotel
 - Guia turístico
 - Tipos de Turismo
 - Turismo, ócio e descanso
 - Turismo de massas
 - Turismo ambiental e rural
 - Turismo cultural
 - Turismo desportivo
 - Turismo religioso
 - Turismo gastronómico
 - Turismo termal

6965

Língua alemã – atendimento e acolhimento

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Aplicar vocabulário específico na atividade de assistência ao cliente, em língua alemã.

Conteúdos

- Atendimento
 - Atendimento:
 - Presencial
 - Telefónico
 - Por fax ou e-mail
- Acolhimento
 - Acolhimento:
 - Posto de turismo
 - Agência de viagens
 - Hotel
 - Guia turístico
 - Tipos de Turismo
 - Turismo, ócio e descanso
 - Turismo de massas
 - Turismo ambiental e rural
 - Turismo cultural
 - Turismo desportivo
 - Turismo religioso
 - Turismo gastronómico
 - Turismo termal

6960

Língua alemã – informações acerca da vida quotidiana, compras, e serviços e locais de interesse turístico

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Pedir e dar informações pessoais e do quotidiano, em língua alemã.
- Pedir e dar informações acerca de refeições, alimentos e bebidas, em língua alemã.
- Pedir e dar informações sobre serviços, transportes e compras, em língua alemã.
- Pedir e dar informações acerca de locais de interesse turístico e de atividades de lazer, em língua alemã.

Conteúdos

- Informações pessoais e do quotidiano
 - Identificação / Caracterização de si próprio
 - Descrição física e psicológica de pessoas
 - Rotina diária
 - Refeições, alimentos e bebidas
- Compras, transportes e serviços
 - Compras
 - Lojas
 - Tipos de comércio
 - Serviços:
 - Bancos
 - Correios
 - Telefones
- Locais de interesse turístico e atividades de lazer
 - Locais de interesse turístico
 - Caracterização de vários tipos de locais de interesse turístico
 - Regras de utilização de cada espaço
 - Condições meteorológicas
 - Ocupação de tempos-livres
 - Atividades de lazer
 - Viagens

6961

Língua italiana – informações acerca da vida quotidiana, compras e serviços e locais de interesse turístico

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Pedir e dar informações pessoais e do quotidiano, em língua italiana.
- Pedir e dar informações acerca de refeições, alimentos e bebidas, em língua italiana.
- Pedir e dar informações sobre serviços, transportes e compras, em língua italiana.
- Pedir e dar informações acerca de locais de interesse turístico e de atividades de lazer, em língua italiana.

Conteúdos

- Informações pessoais e do quotidiano
 - Identificação / Caracterização de si próprio
 - Descrição física e psicológica de pessoas
 - Rotina diária
 - Refeições, alimentos e bebidas
- Compras, transportes e serviços
 - Compras
 - Lojas
 - Tipos de comércio
 - Serviços:
 - Transportes
 - Bancos
 - Correios
 - Telefones
- Locais de interesse turístico e atividades de lazer
 - Locais de interesse turístico
 - Caracterização de vários tipos de locais de interesse turístico
 - Regras de utilização de cada espaço
 - Condições meteorológicas
 - Ocupação de tempos-livres
 - Atividades de lazer
 - Viagens

6966

Língua italiana – atendimento e acolhimento

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Aplicar vocabulário específico na atividade de assistência ao cliente, em língua italiana.

Conteúdos

- Atendimento
 - Atendimento:
 - Presencial
 - Telefónico
 - Por fax ou e-mail
- Acolhimento
 - Acolhimento:
 - Posto de turismo
 - Agência de viagens
 - Hotel
 - Guia turístico
 - Tipos de Turismo
 - Turismo, ócio e descanso
 - Turismo de massas
 - Turismo ambiental e rural
 - Turismo cultural
 - Turismo desportivo
 - Turismo religioso
 - Turismo gastronómico
 - Turismo termal

7445

Língua holandesa – informações acerca da vida quotidiana, compras, e serviços e locais de interesse turístico

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Pedir e dar informações pessoais e do quotidiano, em língua holandesa.
- Pedir e dar informações acerca de refeições, alimentos e bebidas, em língua holandesa.
- Pedir e dar informações sobre serviços, transportes e compras, em língua holandesa.
- Pedir e dar informações acerca de locais de interesse turístico e de atividades de lazer, em língua holandesa.

Conteúdos

- Informações pessoais e do quotidiano
 - Identificação / Caracterização de si próprio
 - Descrição física e psicológica de pessoas
 - Rotina diária
 - Refeições, alimentos e bebidas
- Compras, transportes e serviços
 - Compras
 - Lojas
 - Tipos de comércio
 - Serviços:
 - Transportes
 - Bancos
 - Correios
 - Telefones
- Locais de interesse turístico e atividades de lazer
 - Locais de interesse turístico
 - Caracterização de vários tipos de locais de interesse turístico
 - Regras de utilização de cada espaço
 - Condições meteorológicas
 - Ocupação de tempos-livres
 - Atividades de lazer
 - Viagens

7449

Língua holandesa – atendimento e acolhimento

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Aplicar vocabulário específico na atividade de assistência ao cliente, em língua holandesa.

Conteúdos

- Atendimento
 - Atendimento:
 - Presencial
 - Telefónico
 - Por fax ou e-mail
- Acolhimento
 - Acolhimento:
 - Posto de turismo
 - Agência de viagens
 - Hotel
 - Guia turístico
 - Tipos de Turismo
 - Turismo, ócio e descanso
 - Turismo de massas
 - Turismo ambiental e rural
 - Turismo cultural
 - Turismo desportivo
 - Turismo religioso
 - Turismo gastronómico
 - Turismo termal

7450

Língua finlandesa – atendimento e acolhimento

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Aplicar vocabulário específico na atividade de assistência ao cliente, em língua finlandesa.

Conteúdos

- Atendimento
 - Atendimento:
 - Presencial
 - Telefónico
 - Por fax ou e-mail
- Acolhimento
 - Acolhimento:
 - Posto de turismo
 - Agência de viagens
 - Hotel
 - Guia turístico
 - Tipos de Turismo
 - Turismo, ócio e descanso
 - Turismo de massas
 - Turismo ambiental e rural
 - Turismo cultural
 - Turismo desportivo
 - Turismo religioso
 - Turismo gastronómico
 - Turismo termal

7446

Língua finlandesa – informações acerca da vida quotidiana, compras e serviços e locais de interesse turístico

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Pedir e dar informações pessoais e do quotidiano, em língua finlandesa.
- Pedir e dar informações acerca de refeições, alimentos e bebidas, em língua finlandesa.
- Pedir e dar informações sobre serviços, transportes e compras, em língua finlandesa.
- Pedir e dar informações acerca de locais de interesse turístico e de atividades de lazer, em língua finlandesa.

Conteúdos

- Informações pessoais e do quotidiano
 - Identificação / Caracterização de si próprio
 - Descrição física e psicológica de pessoas
 - Rotina diária
 - Refeições, alimentos e bebidas
- Compras, transportes e serviços
 - Compras
 - Lojas
 - Tipos de comércio
 - Serviços:
 - Transportes
 - Bancos
 - Correios
 - Telefones
- Locais de interesse turístico e atividades de lazer
 - Locais de interesse turístico
 - Caracterização de vários tipos de locais de interesse turístico
 - Regras de utilização de cada espaço
 - Condições meteorológicas
 - Ocupação de tempos-livres
 - Atividades de lazer
 - Viagens

7447

Língua norueguesa – informações acerca da vida quotidiana, compras e serviços e locais de interesse turístico

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Pedir e dar informações pessoais e do quotidiano, em língua norueguesa.
- Pedir e dar informações acerca de refeições, alimentos e bebidas, em língua norueguesa.
- Pedir e dar informações sobre serviços, transportes e compras, em língua norueguesa.
- Pedir e dar informações acerca de locais de interesse turístico e de atividades de lazer, em língua norueguesa.

Conteúdos

- Informações pessoais e do quotidiano
 - Identificação / Caracterização de si próprio
 - Descrição física e psicológica de pessoas
 - Rotina diária
 - Refeições, alimentos e bebidas
- Compras, transportes e serviços
 - Compras
 - Lojas
 - Tipos de comércio
 - Serviços:
 - Transportes
 - Bancos
 - Correios
 - Telefones
- Locais de interesse turístico e atividades de lazer
 - Locais de interesse turístico
 - Caracterização de vários tipos de locais de interesse turístico
 - Regras de utilização de cada espaço
 - Condições meteorológicas
 - Ocupação de tempos-livres
 - Atividades de lazer
 - Viagens

7451

Língua norueguesa – atendimento e acolhimento

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Aplicar vocabulário específico na atividade de assistência ao cliente, em língua norueguesa.

Conteúdos

- Atendimento
 - Atendimento:
 - Presencial
 - Telefónico
 - Por fax ou e-mail
- Acolhimento
 - Acolhimento:
 - Posto de turismo
 - Agência de viagens
 - Hotel
 - Guia turístico
 - Tipos de Turismo
 - Turismo, ócio e descanso
 - Turismo de massas
 - Turismo ambiental e rural
 - Turismo cultural
 - Turismo desportivo
 - Turismo religioso
 - Turismo gastronómico
 - Turismo termal

7452

Língua sueca – atendimento e acolhimento

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Aplicar vocabulário específico na atividade de assistência ao cliente, em língua sueca.

Conteúdos

- Atendimento
 - Atendimento:
 - Presencial
 - Telefónico
 - Por fax ou e-mail
- Acolhimento
 - Acolhimento:
 - Posto de turismo
 - Agência de viagens
 - Hotel
 - Guia turístico
 - Tipos de Turismo
 - Turismo, ócio e descanso
 - Turismo de massas
 - Turismo ambiental e rural
 - Turismo cultural
 - Turismo desportivo
 - Turismo religioso
 - Turismo gastronómico
 - Turismo termal

7448

Língua sueca – informações acerca da vida quotidiana, compras, e serviços e locais de interesse turístico

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Pedir e dar informações pessoais e do quotidiano, em língua sueca.
- Pedir e dar informações acerca de refeições, alimentos e bebidas, em língua sueca.
- Pedir e dar informações sobre serviços, transportes e compras, em língua sueca.
- Pedir e dar informações acerca de locais de interesse turístico e de atividades de lazer, em língua sueca.

Conteúdos

- Informações pessoais e do quotidiano
 - Identificação / Caracterização de si próprio
 - Descrição física e psicológica de pessoas
 - Rotina diária
 - Refeições, alimentos e bebidas
- Compras, transportes e serviços
 - Compras
 - Lojas
 - Tipos de comércio
 - Serviços:
 - Transportes
 - Bancos
 - Correios
 - Telefones
- Locais de interesse turístico e atividades de lazer
 - Locais de interesse turístico
 - Caracterização de vários tipos de locais de interesse turístico
 - Regras de utilização de cada espaço
 - Condições meteorológicas
 - Ocupação de tempos-livres
 - Atividades de lazer
 - Viagens

8775

Língua chinesa – informações acerca da vida quotidiana, compras e serviços e locais de interesse turístico

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Pedir e dar informações pessoais e do quotidiano, em mandarim.
- Pedir e dar informações acerca de refeições, alimentos e bebidas, em mandarim.
- Pedir e dar informações sobre serviços, transportes e compras, em mandarim.
- Pedir e dar informações acerca de locais de interesse turístico e de atividades de lazer, em mandarim.

Conteúdos

- Informações pessoais e do quotidiano
 - Identificação / Caracterização de si próprio
 - Descrição física e psicológica de pessoas
 - Rotina diária
 - Refeições, alimentos e bebidas
- Compras, transportes e serviços
 - Compras
 - Lojas
 - Tipos de comércio
 - Serviços:
 - Transportes
 - Bancos
 - Correios
 - Telefones
- Locais de interesse turístico e atividades de lazer
 - Locais de interesse turístico
 - Caracterização de vários tipos de locais de interesse turístico
 - Regras de utilização de cada espaço
 - Condições meteorológicas
 - Ocupação de tempos-livres
 - Atividades de lazer
 - Viagens

8777

Língua chinesa – atendimento e acolhimento

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Aplicar vocabulário específico na atividade de assistência ao cliente, em mandarim.

Conteúdos

- Atendimento
 - Atendimento:
 - Presencial
 - Telefónico
 - Por fax ou e-mail
- Acolhimento
 - Acolhimento:
 - Posto de turismo
 - Agência de viagens
 - Hotel
 - Guia turístico
 - Tipos de Turismo
 - Turismo, ócio e descanso
 - Turismo de massas
 - Turismo ambiental e rural
 - Turismo cultural
 - Turismo desportivo
 - Turismo religioso
 - Turismo gastronómico
 - Turismo termal

8778

Língua russa – atendimento e acolhimento

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Aplicar vocabulário específico na atividade de assistência ao cliente, em língua russa.

Conteúdos

- Atendimento
 - Atendimento:
 - Presencial
 - Telefónico
 - Por fax ou e-mail
- Acolhimento
 - Acolhimento:
 - Posto de turismo
 - Agência de viagens
 - Hotel
 - Guia turístico
 - Tipos de Turismo
 - Turismo, ócio e descanso
 - Turismo de massas
 - Turismo ambiental e rural
 - Turismo cultural
 - Turismo desportivo
 - Turismo religioso
 - Turismo gastronómico
 - Turismo termal

8776

Língua russa – informações acerca da vida quotidiana, compras e serviços e locais de interesse turístico

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Pedir e dar informações pessoais e do quotidiano, em língua russa.
- Pedir e dar informações acerca de refeições, alimentos e bebidas, em língua russa.
- Pedir e dar informações sobre serviços, transportes e compras, em língua russa.
- Pedir e dar informações acerca de locais de interesse turístico e de atividades de lazer, em língua russa.

Conteúdos

- Informações pessoais e do quotidiano
 - Identificação / Caracterização de si próprio
 - Descrição física e psicológica de pessoas
 - Rotina diária
 - Refeições, alimentos e bebidas
- Compras, transportes e serviços
 - Compras
 - Lojas
 - Tipos de comércio
 - Serviços:
 - Bancos
 - Correios
 - Telefones
- Locais de interesse turístico e atividades de lazer
 - Locais de interesse turístico
 - Caracterização de vários tipos de locais de interesse turístico
 - Regras de utilização de cada espaço
 - Condições meteorológicas
 - Ocupação de tempos-livres
 - Atividades de lazer
 - Viagens

7852

**Perfil e potencial do empreendedor – diagnóstico/
desenvolvimento**

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Explicar o conceito de empreendedorismo.
- Identificar as vantagens e os riscos de ser empreendedor.
- Aplicar instrumentos de diagnóstico e de autodiagnóstico de competências empreendedoras.
- Analisar o perfil pessoal e o potencial como empreendedor.
- Identificar as necessidades de desenvolvimento técnico e comportamental, de forma a favorecer o potencial empreendedor.

Conteúdos

- Empreendedorismo
 - Conceito de empreendedorismo
 - Vantagens de ser empreendedor
 - Espírito empreendedor versus espírito empresarial
- Autodiagnóstico de competências empreendedoras
 - Diagnóstico da experiência de vida
 - Diagnóstico de conhecimento das “realidades profissionais”
 - Determinação do “perfil próprio” e autoconhecimento
 - Autodiagnóstico das motivações pessoais para se tornar empreendedor
- Características e competências-chave do perfil empreendedor
 - Pessoais
 - Autoconfiança e automotivação
 - Capacidade de decisão e de assumir riscos
 - Persistência e resiliência
 - Persuasão
 - Concretização
 - Técnicas
 - Área de negócio e de orientação para o cliente
 - Planeamento, organização e domínio das TIC
 - Liderança e trabalho em equipa
- Fatores que inibem o empreendedorismo
- Diagnóstico de necessidades do empreendedor
 - Necessidades de carácter pessoal
 - Necessidades de carácter técnico
- Empreendedor - autoavaliação
 - Questionário de autoavaliação e respetiva verificação da sua adequação ao perfil comportamental do empreendedor

7852

**Perfil e potencial do empreendedor – diagnóstico/
desenvolvimento**

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Explicar o conceito de empreendedorismo.
- Identificar as vantagens e os riscos de ser empreendedor.
- Aplicar instrumentos de diagnóstico e de autodiagnóstico de competências empreendedoras.
- Analisar o perfil pessoal e o potencial como empreendedor.
- Identificar as necessidades de desenvolvimento técnico e comportamental, de forma a favorecer o potencial empreendedor.

Conteúdos

- Empreendedorismo
 - Conceito de empreendedorismo
 - Vantagens de ser empreendedor
 - Espírito empreendedor versus espírito empresarial
- Autodiagnóstico de competências empreendedoras
 - Diagnóstico da experiência de vida
 - Diagnóstico de conhecimento das “realidades profissionais”
 - Determinação do “perfil próprio” e autoconhecimento
 - Autodiagnóstico das motivações pessoais para se tornar empreendedor
- Características e competências-chave do perfil empreendedor
 - Pessoais
 - Autoconfiança e automotivação
 - Capacidade de decisão e de assumir riscos
 - Persistência e resiliência
 - Persuasão
 - Concretização
 - Técnicas
 - Área de negócio e de orientação para o cliente
 - Planeamento, organização e domínio das TIC
 - Liderança e trabalho em equipa
- Fatores que inibem o empreendedorismo
- Diagnóstico de necessidades do empreendedor
 - Necessidades de carácter pessoal
 - Necessidades de carácter técnico
- Empreendedor - autoavaliação
 - Questionário de autoavaliação e respetiva verificação da sua adequação ao perfil comportamental do empreendedor

7853

Ideias e oportunidades de negócio

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar os desafios e problemas como oportunidades.
- Identificar ideias de criação de pequenos negócios, reconhecendo as necessidades do público-alvo e do mercado.
- Descrever, analisar e avaliar uma ideia de negócio capaz de satisfazer necessidades.
- Identificar e aplicar as diferentes formas de recolha de informação necessária à criação e orientação de um negócio.
- Reconhecer a viabilidade de uma proposta de negócio, identificando os diferentes fatores de sucesso e insucesso.
- Reconhecer as características de um negócio e as atividades inerentes à sua prossecução.
- Identificar os financiamentos, apoios e incentivos ao desenvolvimento de um negócio, em função da sua natureza e plano operacional.

Conteúdos

- Criação e desenvolvimento de ideias/opportunidades de negócio
 - Noção de negócio sustentável
 - Identificação e satisfação das necessidades
 - Formas de identificação de necessidades de produtos/serviços para potenciais clientes/consumidores
 - Formas de satisfação de necessidades de potenciais clientes/consumidores, tendo presente as normas de qualidade, ambiente e inovação
- Sistematização, análise e avaliação de ideias de negócio
 - Conceito básico de negócio
 - Como resposta às necessidades da sociedade
 - Das oportunidades às ideias de negócio
 - Estudo e análise de bancos/bolsas de ideias
 - Análise de uma ideia de negócio - potenciais clientes e mercado (target)

- Descrição de uma ideia de negócio
 - o Noção de oportunidade relacionada com o serviço a clientes
- Recolha de informação sobre ideias e oportunidades de negócio/mercado
 - o Formas de recolha de informação
 - Direta – junto de clientes, da concorrência, de eventuais parceiros ou promotores
 - Indireta – através de associações ou serviços especializados - públicos ou privados, com recurso a estudos de mercado/viabilidade e informação disponível on-line ou noutros suportes
 - o Tipo de informação a recolher
 - O negócio, o mercado (nacional, europeu e internacional) e a concorrência
 - Os produtos ou serviços
 - O local, as instalações e os equipamentos
 - A logística – transporte, armazenamento e gestão de stocks
 - Os meios de promoção e os clientes
 - O financiamento, os custos, as vendas, os lucros e os impostos
- Análise de experiências de criação de negócios
 - o Contacto com diferentes experiências de empreendedorismo
 - Por setor de atividade/mercado
 - Por negócio
 - o Modelos de negócio
 - Benchmarking
 - Criação/diferenciação de produto/serviço, conceito, marca e segmentação de clientes
 - Parceria de outsourcing
 - Franchising
 - Estruturação de raiz
 - Outras modalidades
- Definição do negócio e do target
 - o Definição sumária do negócio
 - o Descrição sumária das atividades
 - o Target a atingir
- Financiamento, apoios e incentivos à criação de negócios
 - o Meios e recursos de apoio à criação de negócios
 - o Serviços e apoios públicos – programas e medidas
 - o Banca, apoios privados e capitais próprios
 - o Parcerias
- Desenvolvimento e validação da ideia de negócio
 - o Análise do negócio a criar e sua validação prévia
 - o Análise crítica do mercado
 - Estudos de mercado
 - Segmentação de mercado
 - o Análise crítica do negócio e/ou produto
 - Vantagens e desvantagens
 - Mercado e concorrência
 - Potencial de desenvolvimento
 - Instalação de arranque
 - o Economia de mercado e economia social – empreendedorismo comercial e empreendedorismo social
- Tipos de negócio
 - o Natureza e constituição jurídica do negócio
 - Atividade liberal
 - Empresário em nome individual
 - Sociedade por quotas
- Contacto com entidades e recolha de informação no terreno
 - o Contactos com diferentes tipologias de entidades (municípios, entidades financiadoras, assessorias técnicas, parceiros, ...)
 - o Documentos a recolher (faturas pró-forma; plantas de localização e de instalações, catálogos técnicos, material de promoção de empresas ou de negócios, etc...)

7853

Ideias e oportunidades de negócio

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar os desafios e problemas como oportunidades.
- Identificar ideias de criação de pequenos negócios, reconhecendo as necessidades do público-alvo e do mercado.
- Descrever, analisar e avaliar uma ideia de negócio capaz de satisfazer necessidades.
- Identificar e aplicar as diferentes formas de recolha de informação necessária à criação e orientação de um negócio.
- Reconhecer a viabilidade de uma proposta de negócio, identificando os diferentes fatores de sucesso e insucesso.
- Reconhecer as características de um negócio e as atividades inerentes à sua prossecução.
- Identificar os financiamentos, apoios e incentivos ao desenvolvimento de um negócio, em função da sua natureza e plano operacional.

Conteúdos

- Criação e desenvolvimento de ideias/opportunidades de negócio
 - Noção de negócio sustentável
 - Identificação e satisfação das necessidades
 - Formas de identificação de necessidades de produtos/serviços para potenciais clientes/consumidores
 - Formas de satisfação de necessidades de potenciais clientes/consumidores, tendo presente as normas de qualidade, ambiente e inovação
 - Sistematização, análise e avaliação de ideias de negócio
 - Conceito básico de negócio
 - Como resposta às necessidades da sociedade
 - Das oportunidades às ideias de negócio
 - Estudo e análise de bancos/bolsas de ideias
 - Análise de uma ideia de negócio - potenciais clientes e mercado (target)
 - Descrição de uma ideia de negócio
 - Noção de oportunidade relacionada com o serviço a clientes
 - Recolha de informação sobre ideias e oportunidades de negócio/mercado
 - Formas de recolha de informação
 - Direta – junto de clientes, da concorrência, de eventuais parceiros ou promotores
 - Indireta – através de associações ou serviços especializados - públicos ou privados, com recurso a estudos de mercado/viabilidade e informação disponível on-line ou noutros suportes
 - Tipo de informação a recolher
 - O negócio, o mercado (nacional, europeu e internacional) e a concorrência
 - Os produtos ou serviços
 - O local, as instalações e os equipamentos
 - A logística – transporte, armazenamento e gestão de stocks
 - Os meios de promoção e os clientes
 - O financiamento, os custos, as vendas, os lucros e os impostos
 - Análise de experiências de criação de negócios
 - Contacto com diferentes experiências de empreendedorismo
 - Por setor de atividade/mercado
 - Por negócio
 - Modelos de negócio
 - Benchmarking
 - Criação/diferenciação de produto/serviço, conceito, marca e segmentação de clientes
 - Parceria de outsourcing
 - Franchising
 - Estruturação de raiz
 - Outras modalidades
 - Definição do negócio e do target
 - Definição sumária do negócio
 - Descrição sumária das atividades
 - Target a atingir
 - Financiamento, apoios e incentivos à criação de negócios
 - Meios e recursos de apoio à criação de negócios
 - Serviços e apoios públicos – programas e medidas
 - Banca, apoios privados e capitais próprios
 - Parcerias
 - Desenvolvimento e validação da ideia de negócio
 - Análise do negócio a criar e sua validação prévia
 - Análise crítica do mercado
 - Estudos de mercado
 - Segmentação de mercado
 - Análise crítica do negócio e/ou produto
 - Vantagens e desvantagens
 - Mercado e concorrência
 - Potencial de desenvolvimento
 - Instalação de arranque
 - Economia de mercado e economia social – empreendedorismo comercial e empreendedorismo social
 - Tipos de negócio
 - Natureza e constituição jurídica do negócio
 - Atividade liberal
 - Empresário em nome individual
 - Sociedade por quotas
 - Contacto com entidades e recolha de informação no terreno
 - Contactos com diferentes tipologias de entidades (municípios, entidades financiadoras, assessorias técnicas, parceiros, ...)
 - Documentos a recolher (faturas pró-forma; plantas de localização e de instalações, catálogos técnicos, material de promoção de empresas ou de negócios, etc...)
-

7854

Plano de negócio – criação de micronegócios

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar os principais métodos e técnicas de gestão do tempo e do trabalho.
- Identificar fatores de êxito e de falência, pontos fortes e fracos de um negócio.
- Elaborar um plano de ação para a apresentação do projeto de negócio a desenvolver.
- Elaborar um orçamento para apoio à apresentação de um projeto com viabilidade económica/financeira.
- Elaborar um plano de negócio.

Conteúdos

- Planeamento e organização do trabalho
 - Organização pessoal do trabalho e gestão do tempo
 - Atitude, trabalho e orientação para os resultados
- Conceito de plano de ação e de negócio
 - Principais fatores de êxito e de risco nos negócios
 - Análise de experiências de negócio
 - Negócios de sucesso
 - Insucesso nos negócios
 - Análise SWOT do negócio
 - Pontos fortes e fracos
 - Oportunidades e ameaças ou riscos
 - Segmentação do mercado
 - Abordagem e estudo do mercado
 - Mercado concorrencial
 - Estratégias de penetração no mercado
 - Perspetivas futuras de mercado
- Plano de ação
 - Elaboração do plano individual de ação
 - Atividades necessárias à operacionalização do plano de negócio
 - Processo de angariação de clientes e negociação contratual
- Estratégia empresarial
 - Análise, formulação e posicionamento estratégico
 - Formulação estratégica
 - Planeamento, implementação e controlo de estratégias
 - Negócios de base tecnológica | Start-up
 - Políticas de gestão de parcerias | Alianças e joint-ventures
 - Estratégias de internacionalização
 - Qualidade e inovação na empresa
- Plano de negócio
 - Principais características de um plano de negócio
 - Objetivos
 - Mercado, interno e externo, e política comercial
 - Modelo de negócio e/ou constituição legal da empresa
 - Etapas e atividades
 - Recursos humanos
 - Recursos financeiros (entidades financiadoras, linhas de crédito e capitais próprios)
 - Formas de análise do próprio negócio de médio e longo prazo
 - Elaboração do plano de ação
 - Elaboração do plano de marketing
 - Desvios ao plano
 - Avaliação do potencial de rendimento do negócio
 - Elaboração do plano de aquisições e orçamento
 - Definição da necessidade de empréstimo financeiro
 - Acompanhamento do plano de negócio
- Negociação com os financiadores

7854

Plano de negócio – criação de micronegócios

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Identificar os principais métodos e técnicas de gestão do tempo e do trabalho.
- Identificar fatores de êxito e de falência, pontos fortes e fracos de um negócio.
- Elaborar um plano de ação para a apresentação do projeto de negócio a desenvolver.
- Elaborar um orçamento para apoio à apresentação de um projeto com viabilidade económica/financeira.
- Elaborar um plano de negócio.

Conteúdos

- Planeamento e organização do trabalho
 - Organização pessoal do trabalho e gestão do tempo
 - Atitude, trabalho e orientação para os resultados
- Conceito de plano de ação e de negócio
 - Principais fatores de êxito e de risco nos negócios
 - Análise de experiências de negócio
 - Negócios de sucesso
 - Insucesso nos negócios
 - Análise SWOT do negócio
 - Pontos fortes e fracos
 - Oportunidades e ameaças ou riscos
 - Segmentação do mercado
 - Abordagem e estudo do mercado
 - Mercado concorrencial
 - Estratégias de penetração no mercado
 - Perspetivas futuras de mercado
- Plano de ação
 - Elaboração do plano individual de ação
 - Atividades necessárias à operacionalização do plano de negócio
 - Processo de angariação de clientes e negociação contratual
- Estratégia empresarial
 - Análise, formulação e posicionamento estratégico
 - Formulação estratégica
 - Planeamento, implementação e controlo de estratégias
 - Negócios de base tecnológica | Start-up
 - Políticas de gestão de parcerias | Alianças e joint-ventures
 - Estratégias de internacionalização
 - Qualidade e inovação na empresa
- Plano de negócio
 - Principais características de um plano de negócio
 - Objetivos
 - Mercado, interno e externo, e política comercial
 - Modelo de negócio e/ou constituição legal da empresa
 - Etapas e atividades
 - Recursos humanos
 - Recursos financeiros (entidades financiadoras, linhas de crédito e capitais próprios)
 - Formas de análise do próprio negócio de médio e longo prazo
 - Elaboração do plano de ação
 - Elaboração do plano de marketing
 - Desvios ao plano
 - Avaliação do potencial de rendimento do negócio
 - Elaboração do plano de aquisições e orçamento
 - Definição da necessidade de empréstimo financeiro
 - Acompanhamento do plano de negócio
- Negociação com os financiadores

7855

Plano de negócio – criação de pequenos e médios negócios

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar os principais métodos e técnicas de gestão do tempo e do trabalho.
- Identificar fatores de êxito e de falência, pontos fortes e fracos de um negócio.
- Elaborar um plano de ação para a apresentação do projeto de negócio a desenvolver.
- Elaborar um orçamento para apoio à apresentação de um projeto com viabilidade económica/financeira.
- Reconhecer a estratégia geral e comercial de uma empresa.
- Reconhecer a estratégia de I&D de uma empresa.
- Reconhecer os tipos de financiamento e os produtos financeiros.
- Elaborar um plano de marketing, de acordo com a estratégia definida.
- Elaborar um plano de negócio.

Conteúdos

- Planeamento e organização do trabalho
 - Organização pessoal do trabalho e gestão do tempo
 - Atitude, trabalho e orientação para os resultados
- Conceito de plano de ação e de negócio
 - Principais fatores de êxito e de risco nos negócios
 - Análise de experiências de negócio
 - Negócios de sucesso
 - Insucesso nos negócios
 - Análise SWOT do negócio
 - Pontos fortes e fracos
 - Oportunidades e ameaças ou riscos
 - Segmentação do mercado
 - Abordagem e estudo do mercado
 - Mercado concorrencial
 - Estratégias de penetração no mercado
 - Perspetivas futuras de mercado
- Plano de ação
 - Elaboração do plano individual de ação
 - Atividades necessárias à operacionalização do plano de negócio
 - Processo de angariação de clientes e negociação contratual
- Estratégia empresarial
 - Análise, formulação e posicionamento estratégico
 - Formulação estratégica
 - Planeamento, implementação e controlo de estratégias
 - Políticas de gestão de parcerias | Alianças e joint-ventures
 - Estratégias de internacionalização
 - Qualidade e inovação na empresa
- Estratégia comercial e planeamento de marketing
 - Planeamento estratégico de marketing
 - Planeamento operacional de marketing (marketing mix)
 - Meios tradicionais e meios de base tecnológica (e-marketing)
 - Marketing internacional | Plataformas multiculturais de negócio (da organização ao consumidor)
 - Contacto com os clientes | Hábitos de consumo
 - Elaboração do plano de marketing
 - Projeto de promoção e publicidade
 - Execução de materiais de promoção e divulgação
- Estratégia de I&D
 - Incubação de empresas
 - Estrutura de incubação
 - Tipologias de serviço
 - Negócios de base tecnológica | Start-up
 - Patentes internacionais
 - Transferência de tecnologia
- Financiamento
 - Tipos de abordagem ao financiador
 - Tipos de financiamento (capital próprio, capital de risco, crédito, incentivos nacionais e internacionais)
 - Produtos financeiros mais específicos (leasing, renting, factoring, ...)
- Plano de negócio
 - Principais características de um plano de negócio
 - Objetivos
 - Mercado, interno e externo, e política comercial
 - Modelo de negócio e/ou constituição legal da empresa
 - Etapas e atividades
 - Recursos humanos
 - Recursos financeiros (entidades financiadoras, linhas de crédito e capitais próprios)
 - Desenvolvimento do conceito de negócio
 - Proposta de valor
 - Processo de tomada de decisão
 - Reformulação do produto/serviço
 - Orientação estratégica (plano de médio e longo prazo)
 - Desenvolvimento estratégico de comercialização
 - Estratégia de controlo de negócio
 - Planeamento financeiro
 - Elaboração do plano de aquisições e orçamento
 - Definição da necessidade de empréstimo financeiro
 - Estimativa dos juros e amortizações
 - Avaliação do potencial de rendimento do negócio
 - Acompanhamento da consecução do plano de negócio

7855

Plano de negócio – criação de pequenos e médios negócios

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Identificar os principais métodos e técnicas de gestão do tempo e do trabalho.
- Identificar fatores de êxito e de falência, pontos fortes e fracos de um negócio.
- Elaborar um plano de ação para a apresentação do projeto de negócio a desenvolver.
- Elaborar um orçamento para apoio à apresentação de um projeto com viabilidade económica/financeira.
- Reconhecer a estratégia geral e comercial de uma empresa.
- Reconhecer a estratégia de I&D de uma empresa.
- Reconhecer os tipos de financiamento e os produtos financeiros.
- Elaborar um plano de marketing, de acordo com a estratégia definida.
- Elaborar um plano de negócio.

Conteúdos

- Planeamento e organização do trabalho
 - Organização pessoal do trabalho e gestão do tempo
 - Atitude, trabalho e orientação para os resultados
- Conceito de plano de ação e de negócio
 - Principais fatores de êxito e de risco nos negócios
 - Análise de experiências de negócio
 - Negócios de sucesso
 - Insucesso nos negócios
 - Análise SWOT do negócio
 - Pontos fortes e fracos
 - Oportunidades e ameaças ou riscos
 - Segmentação do mercado
 - Abordagem e estudo do mercado
 - Mercado concorrencial
 - Estratégias de penetração no mercado
 - Perspetivas futuras de mercado
- Plano de ação
 - Elaboração do plano individual de ação
 - Atividades necessárias à operacionalização do plano de negócio
 - Processo de angariação de clientes e negociação contratual
- Estratégia empresarial
 - Análise, formulação e posicionamento estratégico
 - Formulação estratégica
 - Planeamento, implementação e controlo de estratégias
 - Políticas de gestão de parcerias | Alianças e joint-ventures
 - Estratégias de internacionalização
 - Qualidade e inovação na empresa
- Estratégia comercial e planeamento de marketing
 - Planeamento estratégico de marketing
 - Planeamento operacional de marketing (marketing mix)
 - Meios tradicionais e meios de base tecnológica (e-marketing)
 - Marketing internacional | Plataformas multiculturais de negócio (da organização ao consumidor)
 - Contacto com os clientes | Hábitos de consumo
 - Elaboração do plano de marketing
 - Projeto de promoção e publicidade
 - Execução de materiais de promoção e divulgação
- Estratégia de I&D
 - Incubação de empresas
 - Estrutura de incubação
 - Tipologias de serviço
 - Negócios de base tecnológica | Start-up
 - Patentes internacionais
 - Transferência de tecnologia
- Financiamento
 - Tipos de abordagem ao financiador
 - Tipos de financiamento (capital próprio, capital de risco, crédito, incentivos nacionais e internacionais)
 - Produtos financeiros mais específicos (leasing, renting, factoring, ...)
- Plano de negócio
 - Principais características de um plano de negócio
 - Objetivos
 - Mercado, interno e externo, e política comercial
 - Modelo de negócio e/ou constituição legal da empresa
 - Etapas e atividades
 - Recursos humanos
 - Recursos financeiros (entidades financiadoras, linhas de crédito e capitais próprios)
 - Desenvolvimento do conceito de negócio

- Proposta de valor
- Processo de tomada de decisão
- Reformulação do produto/serviço
- Orientação estratégica (plano de médio e longo prazo)
 - Desenvolvimento estratégico de comercialização
- Estratégia de controlo de negócio
- Planeamento financeiro
 - Elaboração do plano de aquisições e orçamento
 - Definição da necessidade de empréstimo financeiro
 - Estimativa dos juros e amortizações
 - Avaliação do potencial de rendimento do negócio
- Acompanhamento da consecução do plano de negócio

8598

Desenvolvimento pessoal e técnicas de procura de emprego

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Definir os conceitos de competência, transferibilidade e contextos de aprendizagem.
- Identificar competências adquiridas ao longo da vida.
- Explicar a importância da adoção de uma atitude empreendedora como estratégia de empregabilidade.
- Identificar as competências transversais valorizadas pelos empregadores.
- Reconhecer a importância das principais competências de desenvolvimento pessoal na procura e manutenção do emprego.
- Identificar e descrever as diversas oportunidades de inserção no mercado e respetivos apoios, em particular as Medidas Ativas de Emprego.
- Aplicar as regras de elaboração de um curriculum vitae.
- Identificar e selecionar anúncios de emprego.
- Reconhecer a importância das candidaturas espontâneas.
- Identificar e adequar os comportamentos e atitudes numa entrevista de emprego.

Conteúdos

- Conceitos de competência, transferibilidade e contextos de aprendizagem (formal e informal) – aplicação destes conceitos na compreensão da sua história de vida, identificação e valorização das competências adquiridas
- Atitude empreendedora/proactiva
- Competências valorizadas pelos empregadores - transferíveis entre os diferentes contextos laborais
 - Competências relacionais
 - Competências criativas
 - Competências de gestão do tempo
 - Competências de gestão da informação
 - Competências de tomada de decisão
 - Competências de aprendizagem (aprendizagem ao longo da vida)
- Modalidades de trabalho
- Mercado de trabalho visível e encoberto
- Pesquisa de informação para procura de emprego
- Medidas ativas de emprego e formação
- Mobilidade geográfica (mercado de trabalho nacional, comunitário e extracomunitário)
- Rede de contactos (sociais ou relacionais)
- Curriculum vitae
- Anúncios de emprego
- Candidatura espontânea
- Entrevista de emprego

8598

Desenvolvimento pessoal e técnicas de procura de emprego

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Definir os conceitos de competência, transferibilidade e contextos de aprendizagem.
- Identificar competências adquiridas ao longo da vida.
- Explicar a importância da adoção de uma atitude empreendedora como estratégia de empregabilidade.
- Identificar as competências transversais valorizadas pelos empregadores.
- Reconhecer a importância das principais competências de desenvolvimento pessoal na procura e manutenção do emprego.
- Identificar e descrever as diversas oportunidades de inserção no mercado e respetivos apoios, em particular as Medidas Ativas de Emprego.
- Aplicar as regras de elaboração de um curriculum vitae.
- Identificar e selecionar anúncios de emprego.
- Reconhecer a importância das candidaturas espontâneas.
- Identificar e adequar os comportamentos e atitudes numa entrevista de emprego.

Conteúdos

- Conceitos de competência, transferibilidade e contextos de aprendizagem (formal e informal) – aplicação destes conceitos na compreensão da sua história de vida, identificação e valorização das competências adquiridas
- Atitude empreendedora/proactiva
- Competências valorizadas pelos empregadores - transferíveis entre os diferentes contextos laborais
 - Competências relacionais
 - Competências criativas
 - Competências de gestão do tempo
 - Competências de gestão da informação
 - Competências de tomada de decisão
 - Competências de aprendizagem (aprendizagem ao longo da vida)
- Modalidades de trabalho
- Mercado de trabalho visível e encoberto
- Pesquisa de informação para procura de emprego
- Medidas ativas de emprego e formação
- Mobilidade geográfica (mercado de trabalho nacional, comunitário e extracomunitário)
- Rede de contactos (sociais ou relacionais)
- Curriculum vitae
- Anúncios de emprego
- Candidatura espontânea
- Entrevista de emprego

8599

Comunicação assertiva e técnicas de procura de emprego

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Explicar o conceito de assertividade.
- Identificar e desenvolver tipos de comportamento assertivo.
- Aplicar técnicas de assertividade em contexto socioprofissional.
- Reconhecer as formas de conflito na relação interpessoal.
- Definir o conceito de inteligência emocional.
- Identificar e descrever as diversas oportunidades de inserção no mercado e respetivos apoios, em particular as Medidas Ativas de Emprego.
- Aplicar as principais estratégias de procura de emprego.
- Aplicar as regras de elaboração de um curriculum vitae.
- Identificar e selecionar anúncios de emprego.
- Reconhecer a importância das candidaturas espontâneas.
- Identificar e adequar os comportamentos e atitudes numa entrevista de emprego.

Conteúdos

- Comunicação assertiva
- Assertividade no relacionamento interpessoal
- Assertividade no contexto socioprofissional
- Técnicas de assertividade em contexto profissional
- Origens e fontes de conflito na empresa
- Impacto da comunicação no relacionamento humano
- Comportamentos que facilitam e dificultam a comunicação e o entendimento
- Atitude tranquila numa situação de conflito
- Inteligência emocional e gestão de comportamentos
- Modalidades de trabalho
- Mercado de trabalho visível e encoberto
- Pesquisa de informação para procura de emprego
- Medidas ativas de emprego e formação
- Mobilidade geográfica (mercado de trabalho nacional, comunitário e extracomunitário)
- Rede de contactos
- Curriculum vitae
- Anúncios de emprego
- Candidatura espontânea
- Entrevista de emprego

8599

Comunicação assertiva e técnicas de procura de emprego

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Explicar o conceito de assertividade.
- Identificar e desenvolver tipos de comportamento assertivo.
- Aplicar técnicas de assertividade em contexto socioprofissional.
- Reconhecer as formas de conflito na relação interpessoal.
- Definir o conceito de inteligência emocional.
- Identificar e descrever as diversas oportunidades de inserção no mercado e respetivos apoios, em particular as Medidas Ativas de Emprego.
- Aplicar as principais estratégias de procura de emprego.
- Aplicar as regras de elaboração de um curriculum vitae.
- Identificar e selecionar anúncios de emprego.
- Reconhecer a importância das candidaturas espontâneas.
- Identificar e adequar os comportamentos e atitudes numa entrevista de emprego.

Conteúdos

- Comunicação assertiva
- Assertividade no relacionamento interpessoal
- Assertividade no contexto socioprofissional
- Técnicas de assertividade em contexto profissional
- Origens e fontes de conflito na empresa
- Impacto da comunicação no relacionamento humano
- Comportamentos que facilitam e dificultam a comunicação e o entendimento
- Atitude tranquila numa situação de conflito
- Inteligência emocional e gestão de comportamentos
- Modalidades de trabalho
- Mercado de trabalho visível e encoberto
- Pesquisa de informação para procura de emprego
- Medidas ativas de emprego e formação
- Mobilidade geográfica (mercado de trabalho nacional, comunitário e extracomunitário)
- Rede de contactos
- Curriculum vitae
- Anúncios de emprego
- Candidatura espontânea
- Entrevista de emprego

8600

Competências empreendedoras e técnicas de procura de emprego

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Definir o conceito de empreendedorismo.
- Identificar as vantagens e os riscos de ser empreendedor.
- Identificar o perfil do empreendedor.
- Reconhecer a ideia de negócio.
- Definir as fases de um projeto.
- Identificar e descrever as diversas oportunidades de inserção no mercado e respetivos apoios, em particular as Medidas Ativas de Emprego.
- Aplicar as principais estratégias de procura de emprego.
- Aplicar as regras de elaboração de um curriculum vitae.
- Identificar e selecionar anúncios de emprego.
- Reconhecer a importância das candidaturas espontâneas.
- Identificar e adequar os comportamentos e atitudes numa entrevista de emprego.

Conteúdos

- Conceito de empreendedorismo – múltiplos contextos e perfis de intervenção
- Perfil do empreendedor
- Fatores que inibem o empreendedorismo
- Ideia de negócio e projet
- Coerência do projeto pessoal / projeto empresarial
- Fases da definição do projeto
- Modalidades de trabalho
- Mercado de trabalho visível e encoberto
- Pesquisa de informação para procura de emprego
- Medidas ativas de emprego e formação
- Mobilidade geográfica (mercado de trabalho nacional, comunitário e extracomunitário)
- Rede de contactos
- Curriculum vitae
- Anúncios de emprego
- Candidatura espontânea
- Entrevista de emprego

8600

Competências empreendedoras e técnicas de procura de emprego

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Definir o conceito de empreendedorismo.
- Identificar as vantagens e os riscos de ser empreendedor.
- Identificar o perfil do empreendedor.
- Reconhecer a ideia de negócio.
- Definir as fases de um projeto.
- Identificar e descrever as diversas oportunidades de inserção no mercado e respetivos apoios, em particular as Medidas Ativas de Emprego.
- Aplicar as principais estratégias de procura de emprego.
- Aplicar as regras de elaboração de um curriculum vitae.
- Identificar e selecionar anúncios de emprego.
- Reconhecer a importância das candidaturas espontâneas.
- Identificar e adequar os comportamentos e atitudes numa entrevista de emprego.

Conteúdos

- Conceito de empreendedorismo – múltiplos contextos e perfis de intervenção
- Perfil do empreendedor
- Fatores que inibem o empreendedorismo
- Ideia de negócio e projet
- Coerência do projeto pessoal / projeto empresarial
- Fases da definição do projeto
- Modalidades de trabalho
- Mercado de trabalho visível e encoberto
- Pesquisa de informação para procura de emprego
- Medidas ativas de emprego e formação
- Mobilidade geográfica (mercado de trabalho nacional, comunitário e extracomunitário)
- Rede de contactos
- Curriculum vitae
- Anúncios de emprego
- Candidatura espontânea
- Entrevista de emprego

9820

Planeamento e gestão do orçamento familiar

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Elaborar um orçamento familiar, identificando rendimentos e despesas e apurando o respetivo saldo.
- Avaliar os riscos e a incerteza no plano financeiro ou identificar fatores de incerteza no rendimento e na despesa.
- Distinguir entre objetivos de curto prazo e objetivos de longo prazo.
- Utilizar a conta de depósito à ordem e os meios de pagamento.
- Distinguir entre despesas fixas e variáveis e entre despesas necessárias e supérfluas.

Conteúdos

- Orçamento familiar
 - Fontes de rendimento: salário, pensão, subsídios, juros e dividendos, rendas
 - Deduções ao rendimento: impostos e contribuições para a segurança social
 - Distinção entre rendimento bruto e rendimento líquido
 - Tipos de despesas
 - Despesas fixas (e.g. renda de casa, escola dos filhos, pagamento de empréstimos)
 - Despesas variáveis prioritárias (e.g.: alimentação)
 - Despesas variáveis não prioritárias
 - A noção de saldo como relação entre os rendimentos e as despesas
- Planeamento do orçamento
 - Distinção entre objetivos de curto e de longo prazo
 - Cálculo das necessidades de poupança para a satisfação de objetivos no longo prazo
 - A poupança
- Fatores de incerteza
 - No rendimento (e.g. desemprego, divórcio, redução salarial, promoção)
 - Nas despesas (e.g. doença, acidente)
- Precaução
 - Constituição de um 'fundo de emergência' para fazer face a imprevistos
 - Importância dos seguros (e.g. acidentes, saúde)
- Conta de depósitos à ordem
 - Abertura da conta à ordem: elementos de identificação
 - Tipo de conta: individual, solidária e conjunta
 - Movimentação e saldo da conta: saldo disponível, saldo contabilístico e saldo autorizado
 - Formas de controlar os movimentos e o saldo da conta à ordem
 - Custos de manutenção da conta de depósitos à ordem
 - Descobertos autorizados em conta à ordem: vantagens e custos
- Meios de pagamento
 - Notas e moedas
 - Cheques: tipos de cheques (e.g. cruzados, não à ordem), endosso
 - Débitos diretos: domiciliação de pagamentos, cancelamento
 - Transferências interbancárias
 - Cartões de débito
 - Cartões de crédito

9821

Produtos financeiros básicos

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Distinguir entre depósitos à ordem e depósitos a prazo.
- Caracterizar a diferença entre cartões de débito e de crédito.
- Caracterizar os principais tipos de empréstimos comercializados pelas instituições de crédito para clientes particulares.
- Caracterizar os principais tipos de seguros.
- Identificar os direitos e deveres do consumidor financeiro.
- Caracterizar diversos tipos de fraude.

Conteúdos

- Depósitos à ordem vs. depósito a prazo
 - Remuneração e liquidez
 - Características dos depósitos a prazo: remuneração (conceitos de TANB, TANL, TANB média), reforços e mobilização
 - O fundo de garantia de depósito
- Cartões bancários: cartões de crédito, cartões de débito diferido, cartões mistos
- Tipos de crédito bancário: crédito à habitação, crédito pessoal, crédito automóvel (clássico vs *leasing*), cartões de crédito, descobertos bancários
 - Principais características: regime de prestações, regime de taxa, crédito *revolving*
 - Conceitos: montante do crédito, prestação, taxa de juro (TAN), TAE e TAEG
 - Custos do crédito: juros, comissões, despesas, seguros e impostos
- Tipos de seguros: automóvel (responsabilidade civil vs. danos próprios), acidentes de trabalho, incêndio, vida, saúde
 - Principais características: seguros obrigatórios vs seguros facultativos, coberturas, prémio, declaração do risco, participação do sinistro, regularização do sinistro (seguro automóvel), cessação do contrato
 - Conceitos: apólice, prémio, capital seguro, multirriscos, tomador do seguro vs segurado, franquias, período de carência, princípio indemnizatório, resgate, estorno; e no âmbito do seguro automóvel: carta verde, declaração amigável, certificado de tarifação, indemnização direta ao segurado
- Tipos de produtos de investimento: ações, obrigações, fundos de investimento e fundos de pensões
 - Receção e execução de ordens
 - Registo e depósito de Valores Mobiliários
 - Consultoria para investimento
- Contratação de serviços financeiros à distância: internet, telefone
- Direitos e deveres do consumidor financeiro
 - Entidades reguladoras das instituições financeiras
 - Legislação de proteção dos consumidores de produtos e serviços financeiros
 - Direito a reclamar e formas de o fazer
 - Direito à informação pré-contratual, contratual e durante a vigência do contrato (e.g. Preçários, Fichas de Informação Normalizadas, minutas de contratos, cópias do contrato e extratos)
 - Dever de prestação de informação verdadeira e completa
- A aquisição de produtos financeiros como um contrato entre a instituição financeira e o consumidor
- Precaução contra a fraude
 - Instituições autorizadas a exercer a atividade
 - Fraudes mais comuns com produtos financeiros (e.g. phishing, notas falsas, utilização indevida de cheques e cartões) e sinais a que deve estar atento
 - Proteção de dados pessoais e códigos
 - Entidades a que deve recorrer em caso de fraude ou de suspeita de fraude

9822

Poupança – conceitos básicos

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer a importância da poupança relacionando-a com os objetivos da vida.
- Utilizar um conjunto de noções básicas de matemática financeira que apoiem a tomada de decisões financeiras.
- Relacionar remuneração e risco utilizando essa relação como ferramenta de auxílio nas decisões de aplicações de poupança.
- Identificar as características de alguns produtos financeiros onde a poupança pode ser aplicada.
- Identificar elementos de comparação dos produtos financeiros.

Conteúdos

- Poupança
 - A importância da poupança no ciclo de vida: mais para acomodar oscilações de rendimento e de despesas, para fazer face a imprevistos, para concretizar objetivos de longo prazo e para acumular património
 - Comportamentos básicos de poupança (e.g. fazer um orçamento, racionar despesas não prioritárias, envolver a família, avaliar e aproveitar descontos, etc.)
- Noções básicas sobre juros
 - Regime de juros simples e de juros compostos
 - Taxa de juro nominal vs. taxa de juro real
 - Taxa de juro nominal vs. taxa de juro efetiva
- Relação entre remuneração e o risco
 - A rentabilidade esperada, o risco e a liquidez
- Características de alguns produtos financeiros
 - Depósitos a prazo (e.g. tipo de remuneração, taxa de juro, prazo, mobilização antecipada)
 - Certificados de aforro (e.g. remuneração, mobilização)
 - Obrigações do tesouro (e.g. taxa de cupão, maturidade, valor de reembolso, valor nominal)
 - Obrigações de empresas (e.g. taxa de cupão, maturidade, valor de reembolso, valor nominal)
 - Ações
 - O valor de uma ação e o valor de uma empresa
 - Custos associados ao investimento em ações (comissões de guarda de títulos, de depósito ou de custódia, taxas de bolsa)
 - Aspectos a ter em conta no investimento em ações
- Fundos de Investimento: conceito e noções básicas
- Seguros de vida (âmbito da garantia, custo real, redução e resgate, rendimento mínimo garantido, participação nos resultados, noções de regime fiscal)
- Fundos de pensões
 - Fundos de pensões vs. - Planos de pensões
 - Espécies mais relevantes: fundos de pensões PPR/E
- Outros ativos: moeda, ouro, etc.

9823

Crédito e endividamento

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Definir o conceito de dívida e de taxa de esforço.
- Avaliar os custos do crédito.
- Comparar propostas alternativas de crédito.
- Caracterizar os direitos e deveres associados ao recurso ao crédito.

Conteúdos

- Recurso ao crédito: vantagens e desvantagens do endividamento
- Necessidades financeiras e finalidade do crédito (e.g. casa, carro, saúde, educação)
- Encargos com os empréstimos: juros, comissões, despesas, seguros e impostos
 - Conceito de taxa de juro anual nominal (TAN), TAE e TAEG
 - Principais tipos de comissões: iniciais, mensais, amortização antecipada, incumprimento
 - Seguros de vida e de proteção do crédito
- Reembolso do empréstimo
 - O prazo do empréstimo: fixo, revolving, curto prazo, longo prazo
 - Modalidades de reembolso e conceito de prestação mensal
 - Carência e diferimento de capital
- Empréstimos em regime de taxa fixa e em regime de taxa variável
 - Vantagens e desvantagens e relação entre o regime e o valor da taxa de juro
 - O indexante (taxa de juro de referência) e o spread
 - Fatores que influenciam o comportamento das taxas de juro de referência e a fixação do spread
- Elementos do empréstimo
 - Relação entre o valor da prestação, a taxa de juro e o prazo
 - Relação entre o montante do crédito, o prazo e total de juros a pagar
 - Relação entre variação da taxa de juro e a variação da prestação mensal
- Crédito à habitação e crédito aos consumidores (crédito pessoal, crédito automóvel, cartões de crédito, linhas de crédito e descobertos bancários)
 - Principais características
 - Informação pré-contratual, contratual e durante a vigência do contrato
 - Amortização antecipada dos empréstimos
 - Livre revogação no crédito aos consumidores
- Crédito automóvel clássico vs. em leasing: regime de propriedade e seguros obrigatórios
- Crédito *revolving*: cartões de crédito, linhas de crédito e descobertos bancários
 - Formas de utilização, modalidades de pagamento e custos associados
- Critérios relevantes para a comparação de diferentes propostas de crédito
 - Avaliação da solvabilidade: conceito de risco de crédito
 - Rendimento disponível, despesas fixas e taxa de esforço dos compromissos financeiros
 - Valor e tipo de garantias (e.g. hipoteca e penhor, fiança e aval, seguros)
 - Mapa de responsabilidades de crédito
- Tipos de instituições que concedem crédito e intermediários de crédito (e.g. o crédito no ponto de venda)
- O papel do fiador e as responsabilidades assumidas
- Regime de responsabilidade no pagamento de empréstimos conjuntos
- Consequências do incumprimento: juros de mora, histórico de crédito, penhora de bens, execução de hipotecas e insolvência
- O sobre-endividamento: como evitar e onde procurar ajuda

9824

Funcionamento do sistema financeiro

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Caracterizar o papel dos bancos na intermediação financeira.
- Identificar as funções de um banco central.
- Identificar as funções do mercado de capitais.
- Identificar as funções dos seguros.
- Explicar o funcionamento do sistema financeiro.

Conteúdos

- O papel dos bancos na intermediação financeira (i.e. enquanto recetores de depósitos e financiadores da economia)
- O papel dos Bancos Centrais
 - O papel do Banco Central Europeu e a sua missão de estabilidade de preços: taxa de juro e taxa de inflação
 - As funções da moeda
 - Taxas de juro de referência (e.g. Euribor, taxa de juro de referência do Banco Central Europeu)
 - Moedas estrangeiras e taxa de câmbio
- As funções do mercado de capitais
 - O mercado de capitais enquanto alternativa ao financiamento bancário
 - O mercado de capitais na oferta de produtos de investimento (ações, obrigações e fundos de investimento)
 - Tipos de serviços financeiros: receção e execução de ordens; registo e depósito de Valores Mobiliários; consultoria para investimento; plataformas de negociação
 - Noções de gestão de carteira
- As funções dos seguros
 - Indemnização de perdas
 - Prevenção de riscos
 - Formação de poupança
 - Garantia
- Tipo de instituições financeiras autorizadas (e.g. bancos, instituições financeiras de crédito, empresas de seguros, mediadores de seguros, sociedades gestoras de fundos de pensões, sociedades gestoras de fundos de investimento, sociedades financeiras de corretagem e sociedades corretoras)
- O papel do sistema financeiro no progresso tecnológico e no financiamento do investimento

9825

Poupança e suas aplicações

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer a importância de planejar a poupança
- Distinguir critérios de avaliação de produtos financeiros.
- Comparar produtos financeiros em função de objetivos.
- Selecionar aplicações de poupança em função de objetivos.

Conteúdos

- Poupança
 - A importância da poupança no ciclo de vida: meio para acomodar oscilações de rendimento e de despesas, para fazer face a imprevistos, para concretizar objetivos de longo prazo e para acumular património
 - Comportamentos básicos de poupança (e.g. fazer um orçamento, racionar despesas não prioritárias, envolver a família, avaliar e aproveitar descontos, etc.)
- Noções básicas de matemática financeira
 - Regime de juros simples e de juros compostos
 - Taxa de juro nominal vs. taxa de juro real
 - Taxas de juro nominais, efetivas e equivalentes
 - Rendimentos financeiros
- Relação entre remuneração e o risco
 - A rentabilidade esperada, o risco e a liquidez
 - As tipologias de risco e a sua gestão
- Características de alguns produtos financeiros
 - Depósitos a prazo (e.g. tipo de remuneração, taxa de juro, prazo, mobilização antecipada)
 - Certificados de aforro (e.g. remuneração, mobilização)
 - Obrigações do tesouro (e.g. taxa de cupão, maturidade, valor de reembolso, valor nominal)
 - Obrigações de empresas (e.g. taxa de cupão, maturidade, valor de reembolso, valor nominal)
 - Ações
 - O valor de uma ação e o valor de uma empresa
 - Custos associados ao investimento em ações (comissões de guarda de títulos, de depósito ou de custódia, taxas de bolsa)
 - Aspectos a ter em conta no investimento em ações
 - Fundos de Investimento
 - Fundos harmonizados vs. fundos não harmonizados; fundos fechados vs fundos abertos
 - Tipologias dos fundos de investimento: fundos especiais de investimento; fundos poupança reforma; fundos de fundos; fundos de obrigações; fundos poupança ações; fundos de tesouraria; fundos do mercado monetário; fundos mistos; fundos flexíveis
 - Outros organismos de investimento coletivo: fundos de investimento imobiliário; fundos de titularização de créditos; fundos de capital de risco
 - Encargos na subscrição de fundos de investimento (comissões de subscrição, comissões de resgate, comissões de gestão)
 - Seguros de vida (âmbito da garantia, custo real, redução e resgate, rendimento mínimo garantido, participação nos resultados, noções de regime fiscal)
 - Fundos de pensões
 - Fundos de pensões vs. Planos de pensões
 - Classificações dos fundos de pensões/planos de pensões: fechados vs. abertos; adesões coletivas (contributivas vs. não contributivas) vs. adesões individuais; de contribuição definida vs de benefício definido
 - Espécies mais relevantes: fundos de pensões PPR/E.
 - Benefícios: pensão vs. capital, diferimento, transferibilidade, previsão de direitos adquiridos
 - Outros ativos: moeda, ouro, etc.
 - Produtos financeiros
 - Poupar de acordo com objetivos
 - Liquidez, rentabilidade e risco
 - Remuneração bruta vs. remuneração líquida
 - Medidas de avaliação de performance
 - O papel do *research*

9820

Planeamento e gestão do orçamento familiar

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Elaborar um orçamento familiar, identificando rendimentos e despesas e apurando o respetivo saldo.
- Avaliar os riscos e a incerteza no plano financeiro ou identificar fatores de incerteza no rendimento e na despesa.
- Distinguir entre objetivos de curto prazo e objetivos de longo prazo.
- Utilizar a conta de depósito à ordem e os meios de pagamento.
- Distinguir entre despesas fixas e variáveis e entre despesas necessárias e supérfluas.

Conteúdos

- Orçamento familiar
 - Fontes de rendimento: salário, pensão, subsídios, juros e dividendos, rendas
 - Deduções ao rendimento: impostos e contribuições para a segurança social
 - Distinção entre rendimento bruto e rendimento líquido
 - Tipos de despesas
 - Despesas fixas (e.g. renda de casa, escola dos filhos, pagamento de empréstimos)
 - Despesas variáveis prioritárias (e.g.: alimentação)
 - Despesas variáveis não prioritárias
 - A noção de saldo como relação entre os rendimentos e as despesas
- Planeamento do orçamento
 - Distinção entre objetivos de curto e de longo prazo
 - Cálculo das necessidades de poupança para a satisfação de objetivos no longo prazo
 - A poupança
- Fatores de incerteza
 - No rendimento (e.g. desemprego, divórcio, redução salarial, promoção)
 - Nas despesas (e.g. doença, acidente)
- Precaução
 - Constituição de um 'fundo de emergência' para fazer face a imprevistos
 - Importância dos seguros (e.g. acidentes, saúde)
- Conta de depósitos à ordem
 - Abertura da conta à ordem: elementos de identificação
 - Tipo de conta: individual, solidária e conjunta
 - Movimentação e saldo da conta: saldo disponível, saldo contabilístico e saldo autorizado
 - Formas de controlar os movimentos e o saldo da conta à ordem
 - Custos de manutenção da conta de depósitos à ordem
 - Descobertos autorizados em conta à ordem: vantagens e custos
- Meios de pagamento
 - Notas e moedas
 - Cheques: tipos de cheques (e.g. cruzados, não à ordem), endosso
 - Débitos diretos: domiciliação de pagamentos, cancelamento
 - Transferências interbancárias
 - Cartões de débito
 - Cartões de crédito

9821

Produtos financeiros básicos

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Distinguir entre depósitos à ordem e depósitos a prazo.
- Caracterizar a diferença entre cartões de débito e de crédito.
- Caracterizar os principais tipos de empréstimos comercializados pelas instituições de crédito para clientes particulares.
- Caracterizar os principais tipos de seguros.
- Identificar os direitos e deveres do consumidor financeiro.
- Caracterizar diversos tipos de fraude.

Conteúdos

- Depósitos à ordem vs. depósito a prazo
 - Remuneração e liquidez
 - Características dos depósitos a prazo: remuneração (conceitos de TANB, TANL, TANB média), reforços e mobilização
 - O fundo de garantia de depósito
- Cartões bancários: cartões de débito, cartões de crédito, cartões de débito diferido, cartões mistos
- Tipos de crédito bancário: crédito à habitação, crédito pessoal, crédito automóvel (clássico vs *leasing*), cartões de crédito, descobertos bancários
 - Principais características: regime de prestações, regime de taxa, crédito *revolving*
 - Conceitos: montante do crédito, prestação, taxa de juro (TAN), TAE e TAEG
 - Custos do crédito: juros, comissões, despesas, seguros e impostos
- Tipos de seguros: automóvel (responsabilidade civil vs. danos próprios), acidentes de trabalho, incêndio, vida, saúde
 - Principais características: seguros obrigatórios vs seguros facultativos, coberturas, prémio, declaração do risco, participação do sinistro, regularização do sinistro (seguro automóvel), cessação do contrato
 - Conceitos: apólice, prémio, capital seguro, multirriscos, tomador do seguro vs segurado, franquias, período de carência, princípio indemnizatório, resgate, estorno; e no âmbito do seguro automóvel: carta verde, declaração amigável, certificado de tarificação, indemnização direta ao segurado
- Tipos de produtos de investimento: ações, obrigações, fundos de investimento e fundos de pensões
 - Receção e execução de ordens
 - Registo e depósito de Valores Mobiliários
 - Consultoria para investimento
- Contratação de serviços financeiros à distância: internet, telefone
- Direitos e deveres do consumidor financeiro
 - Entidades reguladoras das instituições financeiras
 - Legislação de proteção dos consumidores de produtos e serviços financeiros
 - Direito a reclamar e formas de o fazer
 - Direito à informação pré-contratual, contratual e durante a vigência do contrato (e.g. Preçários, Fichas de Informação Normalizadas, minutas de contratos, cópias do contrato e extratos)
 - Dever de prestação de informação verdadeira e completa
- A aquisição de produtos financeiros como um contrato entre a instituição financeira e o consumidor
- Precaução contra a fraude
 - Instituições autorizadas a exercer a atividade
 - Fraudes mais comuns com produtos financeiros (e.g. phishing, notas falsas, utilização indevida de cheques e cartões) e sinais a que deve estar atento
 - Proteção de dados pessoais e códigos
 - Entidades a que deve recorrer em caso de fraude ou de suspeita de fraude

9822

Poupança – conceitos básicos

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer a importância da poupança relacionando-a com os objetivos da vida.
- Utilizar um conjunto de noções básicas de matemática financeira que apoiem a tomada de decisões financeiras.
- Relacionar remuneração e risco utilizando essa relação como ferramenta de auxílio nas decisões de aplicações de poupança.
- Identificar as características de alguns produtos financeiros onde a poupança pode ser aplicada.
- Identificar elementos de comparação dos produtos financeiros.

Conteúdos

- Poupança
 - A importância da poupança no ciclo de vida: mais para acomodar oscilações de rendimento e de despesas, para fazer face a imprevistos, para concretizar objetivos de longo prazo e para acumular património
 - Comportamentos básicos de poupança (e.g. fazer um orçamento, racionar despesas não prioritárias, envolver a família, avaliar e aproveitar descontos, etc.)
- Noções básicas sobre juros
 - Regime de juros simples e de juros compostos
 - Taxa de juro nominal vs. taxa de juro real
 - Taxa de juro nominal vs. taxa de juro efetiva
- Relação entre remuneração e o risco
 - A rentabilidade esperada, o risco e a liquidez
- Características de alguns produtos financeiros
 - Depósitos a prazo (e.g. tipo de remuneração, taxa de juro, prazo, mobilização antecipada)
 - Certificados de aforro (e.g. remuneração, mobilização)
 - Obrigações do tesouro (e.g. taxa de cupão, maturidade, valor de reembolso, valor nominal)
 - Obrigações de empresas (e.g. taxa de cupão, maturidade, valor de reembolso, valor nominal)
 - Ações
 - O valor de uma ação e o valor de uma empresa
 - Custos associados ao investimento em ações (comissões de guarda de títulos, de depósito ou de custódia, taxas de bolsa)
 - Aspectos a ter em conta no investimento em ações
- Fundos de Investimento: conceito e noções básicas
- Seguros de vida (âmbito da garantia, custo real, redução e resgate, rendimento mínimo garantido, participação nos resultados, noções de regime fiscal)
- Fundos de pensões
 - Fundos de pensões vs. - Planos de pensões
 - Espécies mais relevantes: fundos de pensões PPR/E
- Outros ativos: moeda, ouro, etc.

9823

Crédito e endividamento

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Definir o conceito de dívida e de taxa de esforço.
- Avaliar os custos do crédito.
- Comparar propostas alternativas de crédito.
- Caracterizar os direitos e deveres associados ao recurso ao crédito.

Conteúdos

- Recurso ao crédito: vantagens e desvantagens do endividamento
- Necessidades financeiras e finalidade do crédito (e.g. casa, carro, saúde, educação)
- Encargos com os empréstimos: juros, comissões, despesas, seguros e impostos
 - Conceito de taxa de juro anual nominal (TAN), TAE e TAEG
 - Principais tipos de comissões: iniciais, mensais, amortização antecipada, incumprimento
 - Seguros de vida e de proteção do crédito
- Reembolso do empréstimo
 - O prazo do empréstimo: fixo, revolving, curto prazo, longo prazo
 - Modalidades de reembolso e conceito de prestação mensal
 - Carência e diferimento de capital
- Empréstimos em regime de taxa fixa e em regime de taxa variável
 - Vantagens e desvantagens e relação entre o regime e o valor da taxa de juro
 - O indexante (taxa de juro de referência) e o spread
 - Fatores que influenciam o comportamento das taxas de juro de referência e a fixação do spread
- Elementos do empréstimo
 - Relação entre o valor da prestação, a taxa de juro e o prazo
 - Relação entre o montante do crédito, o prazo e total de juros a pagar
 - Relação entre variação da taxa de juro e a variação da prestação mensal
- Crédito à habitação e crédito aos consumidores (crédito pessoal, crédito automóvel, cartões de crédito, linhas de crédito e descobertos bancários)
 - Principais características
 - Informação pré-contratual, contratual e durante a vigência do contrato
 - Amortização antecipada dos empréstimos
 - Livre revogação no crédito aos consumidores
- Crédito automóvel clássico vs. em leasing: regime de propriedade e seguros obrigatórios
- Crédito *revolving*: cartões de crédito, linhas de crédito e descobertos bancários
 - Formas de utilização, modalidades de pagamento e custos associados
- Critérios relevantes para a comparação de diferentes propostas de crédito
 - Avaliação da solvabilidade: conceito de risco de crédito
 - Rendimento disponível, despesas fixas e taxa de esforço dos compromissos financeiros
 - Valor e tipo de garantias (e.g. hipoteca e penhor, fiança e aval, seguros)
 - Mapa de responsabilidades de crédito
- Tipos de instituições que concedem crédito e intermediários de crédito (e.g. o crédito no ponto de venda)
- O papel do fiador e as responsabilidades assumidas
- Regime de responsabilidade no pagamento de empréstimos conjuntos
- Consequências do incumprimento: juros de mora, histórico de crédito, penhora de bens, execução de hipotecas e insolvência
- O sobre-endividamento: como evitar e onde procurar ajuda

9824

Funcionamento do sistema financeiro

Carga horária
25 horas

Objetivo(s)

- Caracterizar o papel dos bancos na intermediação financeira.
- Identificar as funções de um banco central.
- Identificar as funções do mercado de capitais.
- Identificar as funções dos seguros.
- Explicar o funcionamento do sistema financeiro.

Conteúdos

- O papel dos bancos na intermediação financeira (i.e. enquanto recetores de depósitos e financiadores da economia)
- O papel dos Bancos Centrais
 - O papel do Banco Central Europeu e a sua missão de estabilidade de preços: taxa de juro e taxa de inflação
 - As funções da moeda
 - Taxas de juro de referência (e.g. Euribor, taxa de juro de referência do Banco Central Europeu)
 - Moedas estrangeiras e taxa de câmbio
- As funções do mercado de capitais
 - O mercado de capitais enquanto alternativa ao financiamento bancário
 - O mercado de capitais na oferta de produtos de investimento (ações, obrigações e fundos de investimento)
 - Tipos de serviços financeiros: receção e execução de ordens; registo e depósito de Valores Mobiliários; consultoria para investimento; plataformas de negociação
 - Noções de gestão de carteira
- As funções dos seguros
 - Indemnização de perdas
 - Prevenção de riscos
 - Formação de poupança
 - Garantia
- Tipo de instituições financeiras autorizadas (e.g. bancos, instituições financeiras de crédito, empresas de seguros, mediadores de seguros, sociedades gestoras de fundos de pensões, sociedades gestoras de fundos de investimento, sociedades financeiras de corretagem e sociedades corretoras)
- O papel do sistema financeiro no progresso tecnológico e no financiamento do investimento

9825

Poupança e suas aplicações

Carga horária
50 horas

Objetivo(s)

- Reconhecer a importância de planejar a poupança
- Distinguir critérios de avaliação de produtos financeiros.
- Comparar produtos financeiros em função de objetivos.
- Selecionar aplicações de poupança em função de objetivos.

Conteúdos

- Poupança
 - A importância da poupança no ciclo de vida: meio para acomodar oscilações de rendimento e de despesas, para fazer face a imprevistos, para concretizar objetivos de longo prazo e para acumular património
 - Comportamentos básicos de poupança (e.g. fazer um orçamento, racionar despesas não prioritárias, envolver a família, avaliar e aproveitar descontos, etc.)
- Noções básicas de matemática financeira
 - Regime de juros simples e de juros compostos
 - Taxa de juro nominal vs. taxa de juro real
 - Taxas de juro nominais, efetivas e equivalentes
 - Rendimentos financeiros
- Relação entre remuneração e o risco
 - A rentabilidade esperada, o risco e a liquidez
 - As tipologias de risco e a sua gestão
- Características de alguns produtos financeiros
 - Depósitos a prazo (e.g. tipo de remuneração, taxa de juro, prazo, mobilização antecipada)
 - Certificados de aforro (e.g. remuneração, mobilização)
 - Obrigações do tesouro (e.g. taxa de cupão, maturidade, valor de reembolso, valor nominal)
 - Obrigações de empresas (e.g. taxa de cupão, maturidade, valor de reembolso, valor nominal)
 - Ações
 - O valor de uma ação e o valor de uma empresa
 - Custos associados ao investimento em ações (comissões de guarda de títulos, de depósito ou de custódia, taxas de bolsa)
 - Aspectos a ter em conta no investimento em ações
 - Fundos de Investimento
 - Fundos harmonizados vs. fundos não harmonizados; fundos fechados vs fundos abertos
 - Tipologias dos fundos de investimento: fundos especiais de investimento; fundos poupança reforma; fundos de fundos; fundos de obrigações; fundos poupança ações; fundos de tesouraria; fundos do mercado monetário; fundos mistos; fundos flexíveis
 - Outros organismos de investimento coletivo: fundos de investimento imobiliário; fundos de titularização de créditos; fundos de capital de risco
 - Encargos na subscrição de fundos de investimento (comissões de subscrição, comissões de resgate, comissões de gestão)
 - Seguros de vida (âmbito da garantia, custo real, redução e resgate, rendimento mínimo garantido, participação nos resultados, noções de regime fiscal)
 - Fundos de pensões
 - Fundos de pensões vs. Planos de pensões
 - Classificações dos fundos de pensões/planos de pensões: fechados vs. abertos; adesões coletivas (contributivas vs. não contributivas) vs. adesões individuais; de contribuição definida vs de benefício definido
 - Espécies mais relevantes: fundos de pensões PPR/E.
 - Benefícios: pensão vs. capital, diferimento, transferibilidade, previsão de direitos adquiridos
 - Outros ativos: moeda, ouro, etc.
 - Produtos financeiros
 - Poupar de acordo com objetivos
 - Liquidez, rentabilidade e risco
 - Remuneração bruta vs. remuneração líquida
 - Medidas de avaliação de performance
 - O papel do *research*

5. Sugestão de Recursos Didáticos

- 90 Anos de Turismo em Portugal - Conhecer o Passado, Investir no Futuro (2001). Lisboa: Conselho Sectorial do Turismo - Ministério da Economia.
- A Descoberta de Portugal (1982). Lisboa: Selecções do Reader's Digest, S.A.R.L.
- ABERCROMBRIE, M., et al. (1961), Dicionário de Biologia, 2.ª ed. Mem Martins: Europa-América.
- ABREU, M. J. (1996), Alguns aspectos da horticultura do Entre Douro e Minho. Colecção Estudos. Braga: Direcção Regional de Agricultura de Entre Douro e Minho.
- ADAMS, L. (1993), Communication Efficace. Toronto: Le Jour Editor.
- ALMEIDA, F. F. (1978), Ecologia: Notas breves. 2.ª ed. Lisboa: Edições GEP – Ministério da Educação e Investigação Científica.
- ALMEIDA, J. (1990), O Sector das frutas e produtos hortícolas frescos e das flores de corte. Colecção Formação Profissional Agrária, n.º 3. Porto: Direcção Regional de Agricultura de Entre Douro e Minho.
- ALMEIDA, J. M. R. (1989), Comercialização dos Produtos Agrários. Colecção Formação Profissional Agrária, n.º 5. Braga: Direcção Regional de Agricultura de Entre Douro e Minho.
- ALMEIDA, M. J.; AMARAL, A. J.; RAMADAS, I. (1989), A Vinha no Entre Douro e Minho. Colecção Formação Profissional Agrária, n.º 12. Volume I. Porto: Direcção Regional de Agricultura de Entre Douro e Minho.
- ALTÉS MACHIN, C. (1993), Marketing y Turismo. Madrid: Editorial Síntesis, S.A.
- ALVAREZ, J. G.; VIEIRA, E. (1994), Vocabulário Urbanístico com referência legal. 2.a ed. Lisboa: Direcção Geral do Ordenamento do Território e Desenvolvimento Urbano. Colecção Divulgação DGOTDU.
- ALVES, F; CAEIRO, S. (1998), Educação Ambiental. Lisboa: Universidade Aberta.
- AMABIS, J. M; MARTHO, G. R. (1988), Curso Básico de Biologia. Volumes 1, 2 e 3. 2.a ed. São Paulo: Editora Moderna.
- AMARAL, D. F. (1994), "Apresentação" in Direito do Ambiente. Oeiras: INA, pp. 13 e ss.
- AMARAL, D. F. (1994), "Lei de Bases do Ambiente e Lei das Associações de Defesa do Ambiente" in Direito do Ambiente. Oeiras: INA, pp. 367 e ss.
- AMARAL, F. (1994), "A Jurisprudência Portuguesa no Domínio do Ambiente" in Direito do Ambiente. Oeiras: INA, pp. 454-5.
- AMARO, A. (1999), Guia Verde das Hortas e Jardins: Plantas, flores e frutos são sem recorrer a produtos químicos. Colecção Guias Práticos. Consumo & Vida prática. Lisboa: Edideco.
- AMARO, P; BAGGIOLINI, M. (1982), Introdução à Protecção Integrada. Lisboa: Ed. Amaro & Baggolini, FAO/DGPPA.
- Ambiente/88 (1987). Lisboa: Secretaria de Estado do Ambiente e dos Recursos Naturais - SEARN.
- ANDER-EGG, E. (1986), Metodologia y Practica de la Animación Socio Cultural. Buenos Aires: Humanitas.
- ANDER-EGG, E. (1993), Como Elaborar un Proyecto. Santo Isidro: ICSA Ed.
- ANDRADE, E. (1999), Gestos de Cortesia Etiqueta Protocolo. 6.ª ed. Lisboa: Texto Editora.
- Ao Encontro da Natureza: Como explorar e apreciar o mundo fascinante que o rodeia (1978). Lisboa: Selecções do Reader's Digest, S.A.R.L.
- ARAÚJO, A. J. M. (1999), Manual de Análise de Projectos. Lisboa: Rei dos Livros.
- ARAÚJO, J. (1986), Guia do Animador Desportivo. Lisboa: Editorial Caminho.
- Áreas Protegidas em Portugal (1988). Lisboa: Ministério do Planeamento e da Administração do Território - Serviço Nacional de Parques, Reservas e Conservação da Natureza
- ARGYLE, M. (1976), A Interação Social. Rio Janeiro: Zahar Ed.
- Associação Portuguesa de Management (2001), Turismo em Espaço Rural. Porto: Vida Económica.
- ASTI VERA, A. (1983), Metodologia da Investigação Científica. Porto Alegre: Editora Globo..
- ATKINSON, J. W. (1983), Personality, Motivation and Action. New York: P. Publishers.
- ATTENBOROUGH, D. (1980), A Vida na Terra: Uma história natural. Lisboa: The Reader's Digest Association.
- AZEVEDO, C. (1999), Biologia Celular e Molecular, 3ª ed. Lisboa: Lidel - Edições Técnicas.
- AZEVEDO, C. A. M.; AZEVEDO, A. G. (2004), Metodologia Científica. Contributos Práticos para a Elaboração de Trabalhos Académicos. 7.ª edição. Lisboa: UCE.
- BAKER, H. (1986), Árvores de Fruto. Colecção Euroagro, n.º 11 e Colecção Enciclopédia de Práticas Agrícolas, n.º 4. Mem Martins: Europa-América.
- BANK, J. (1998), Qualidade Total: Manual de Gestão. 2.ª ed. Mem Martins: Edições CETOP.
- BAPTISTA, M. (1990), O Turismo na Economia: Uma abordagem técnica, económica, social e cultural. Lisboa: Instituto Nacional de Formação Turística.
- BAPTISTA, M. (2003), Turismo: Gestão Estratégica. Lisboa: Editorial Verbo.
- BARRETO, M. (2001), Manual de Iniciação ao Estudo do Turismo. São Paulo: Papirus Editora.
- BARROS, A. J. P.; LEHFELD, N. A. S.(1986), Fundamentos de Metodologia: Um guia para a iniciação científica. São Paulo: McGraw-Hill.
- BARROS, H. (1995), Análise de Projectos de Investimento. 3.ª ed. Lisboa: Edições Sílabo.

- BARROTE, I. (1996), O Entre Douro e Minho Agrário: bases para a definição de uma realidade. Coleção Formação Profissional Agrária, n.º 22. Braga: Direcção Regional de Agricultura de Entre Douro e Minho.
- BELL, J. (1997), Como Realizar um Projecto de Investigação. Um guia para a pesquisa em Ciências Sociais e da Educação. Lisboa: Gradiva.
- BENTO, J.; MACHADO, J. F. (1998), Plano Oficial de Contabilidade. Porto: Porto Editora.
- BORGES, A.; RODRIGUES, A.; RODRIGUES, R. (2000), Elementos de Contabilidade Geral. 17.ª ed. Áreas Editora.
- BRAUDILLARD, J. (1981), A Sociedade de Consumo. Lisboa: Edições 70.
- BRIGGS, S. (1999), Marketing para o Turismo no Século XXI. Mem Martins: CETOP.
- BRITO, A. P. (1991/92), "A Animação Desportiva nos Espaços Urbanos Tradicionais" in Revista Horizonte, Volume VIII, nº46, Dezembro/Janeiro.
- BROOKS, A.; HALSTEAD, A. (1980), Pragas e Doenças das Plantas. Mem Martins: Europa-América.
- CABRAL, A. C., COLAÇO, A. M., GUERREIRO, G. (2001), Qualidade em Portugal: Tendências, Qualificações e Formação. Lisboa: INOFOR.
- CALDAS, E. C. (1988), "A Ruralidade Portuguesa Através da História" in FERNANDES, J. A. (dir.), Correio da Natureza, N.º 3. Lisboa: Serviço Nacional de Parques, Reservas e Conservação da Natureza – SNPRCN.
- CALOURO, F. (2000), Manual Básico de Práticas Agrícolas: Conservação do solo e da água. Lisboa: INGA.
- CANOTILHO, J. J. G. (1998), Introdução ao Direito do Ambiente. Lisboa: Universidade Aberta.
- CAPRICHIO, L. (2005), Manual de Gestão de Qualidade. Lisboa: Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias.
- CARDIM, L. F.; COUNHAGO, A. (1992), Segurança, Higiene e Saúde no Local de Trabalho. Lisboa: IIEFP
- CARDOSO, M. F. C. L. (1976), Poluição do Ambiente. Coimbra: Almedina.
- CARRILHO, M. J. (1990), "Perspectivas de Evolução da População Residente no Continente até ao Ano 2010" in Planeamento - DCP. Volume 12, N.º 1 e 2 (Março-Julho 1990), p. 29-48. Lisboa: Secretaria de Estado do Planeamento.
- CARVALHO, A., et al. (1984), Biologia Funcional: Estrutural, molecular, dinâmica e fisiológica. Coimbra: Almedina.
- CARVALHO, J. G. (1979), Teoria da Linguagem. Coimbra: Atlântida.
- CASASOLA, L. (2003), Turismo e Ambiente. São Paulo: Ed. Roca.
- CASTELLS, M. (1998), La Societé en Réseaux. L'ère de l'information. Paris: Fayard.
- CEBOLA, A. (2000), Elaboração e Análise de Projectos de Investimento: casos práticos. 1ª ed. Lisboa: Sílabo.
- CERQUEIRA, J. M. C. (1986), Hortofloricultura. Lisboa: Livraria Francisco Franco.
- CLARKE, G. L. (1971), Elementos de Ecologia. 5.ª ed. Barcelona: Omega.
- CLÁUDIO, M.; LOBO, P. (2000), Geografia: O essencial. 10.º e 11.º Ano. Porto: ASA.
- Compêndio de Estatísticas do Ambiente: Experimental (1987). Lisboa: M.P.A.T. - Secretaria de Estado do Ambiente e dos Recursos Naturais - Gabinete de Estudos e Planeamento da Administração do Território..
- Conservação da Natureza: Colectânea de Textos de Publicações (1980). Lisboa: Liga para a Protecção da Natureza - Ministério da Educação e Ciência – Gabinete de Estudos e Planeamento.
- COOPER, C., et al. (2001), Turismo Princípios e Prática, 2.ª ed. Porto Alegre: Bookman.
- CORBIN, A. (1995), L'Avènement des Loisirs, 1850-1960. Paris: Aubier.
- COSTA, A. S. V. (1988), Elementos Sobre Fertilidade do Solo e Fertilização. Lisboa: Direcção Geral de Planeamento e Agricultura.
- CUNHA, L. (1997), Economia e Política do Turismo. Lisboa: McGraw-Hill.
- CUNHA, L. (2003), Introdução ao Turismo, 2ª ed. Lisboa: Editorial Verbo.
- DAJOZ, R. (1978), Ecologia Geral. 3.a ed. Petrópolis: Editora Vozes.
- DAVIDSON, R.; MAITLAND, R.(1997), Tourism Destinations. London: Hodder Arnold H&S.
- DE GRAZIA, S. (1994), Of Time, Work and Leisure. New York: Vintage.
- DEJARDIN, E. (1987), Illustrated Environmental Studies. London: Bell & Hyman.
- DELAIRE, G. (1984), Commander ou Motiver. Paris: Ed. D'Organisation.
- Desenvolvimento Rural: Novas realidades e perspectivas (1997). Coleção Estudos e Análises, n.º 2. Lisboa: Direcção Geral de Desenvolvimento Rural - DGDR.
- DIAS, A. A. (1988), "As Zonas Húmidas: Estuário do Tejo e do Sado" in FERNANDES, J. A. (dir.), Correio da Natureza, N.º 2. Lisboa: Serviço Nacional de Parques, Reservas e Conservação da Natureza – SNPRCN.
- DOLABELA, F. (2000), Oficina do Empreendedor. São Paulo: Cultura Editores Associados.
- DOMINGUES, C. (1990), Dicionário Técnico de Turismo. Lisboa: Publicações Dom Quixote.
- DUMAZEDIER, J. (1974), Sociologie Empirique du Loisir. Paris: Seuil.
- DUVIGNEAUD, P. (1977), A Síntese Ecológica: Populações, comunidades e ecossistemas. Lisboa: Sociocultura.
- ECO, U. (1982), Como se Faz uma Tese em Ciências Humanas. Lisboa: Editorial Presença.
- Ecology – Abal: Unit 9 (1985). Lewes, East Sussex: Cambridge University Press.
- ÉLIARD, J. L. (1985), Manual Geral de Agricultura. Mem Martins: Europa-América.
- Energias Renováveis em Portugal (1982). Lisboa: Direcção-Geral de Energia - Departamento de Diversificação Energética.
- ESTEVES, M. J.; CAMPOS, A. P.; CARDEIRO, F. (2004), Organização e Gestão Empresarial: Curso tecnológico de

- administração, 10º ano. Lisboa: Plátano Editora.
- FACHADA, M. O. (1991), *Psicologia das Relações Interpessoais*. Lisboa: Edições Rumo.
 - FERNANDES, A. (1999), *Volte Sempre: Qualidade de Serviço no Turismo*. Lisboa: INFT.
 - FERREIRA, J. C. (1999), *Manual de Agricultura Biológica: Fertilização e protecção das plantas para uma agricultura sustentável*. 2.ª ed. Lisboa: AGROBIO.
 - FERREIRA, M. A., “Subsídios para uma Teoria de Animação Turística” in *Economia & Prospectiva – Turismo, Uma actividade estratégica*, Ministério da Economia, Volume I, n.º4, Lisboa, 1998, pp. 101-112.
 - FERREIRA, V. M. (2000), *Cidades: Comunidades e territórios*. Lisboa: CET/ISCTE.
 - FOSTER, D. (1992), *Viagens e Turismo: manual de gestão*. Mem Martins: CETOP.
 - FRAGATA, J. (1973), *Noções de Metodologia para a Elaboração de um Trabalho Científico*. Porto: Livraria Tavares Martins.
 - FRIEDEL, H. (1987), *Dicionário de Ecologia e do Meio Ambiente*. Porto: Lello Editores.
 - FUENTE, F. R. (1971), *Fauna: Vida e costumes dos animais selvagens*. Lisboa: Publicações Alfa.
 - GAHAGAN, J. (1980), *Comportamento Interpessoal e de Grupo*. Rio Janeiro: Zahar Ed.
 - GARDÉ, A.; GARDÉ, A. (1988), *Culturas Hortícolas*. 6.ª ed. Lisboa: Livraria Clássica Editora.
 - GARTNER, W. C. (1996), *Tourism Development: Principles, Processes and Policies*. New York: John Wiley & Sons Inc.
 - GIÃO, A. S. (1992), *Etiqueta e Boas Maneiras: A Arte de Viver em Sociedade*. Lisboa: Edições 70.
 - GILPIN, A. (1980), *Dicionário de Termos do Ambiente*. Lisboa: Publicações Dom Quixote.
 - GOELDNER, C. R.; RITCHIE, J. R. B. (2005), *Tourism: Principles, practices, philosophies*. 10.ª ed. Nova York: John Wiley & Sons.
 - GÓIS, M.; PAIS, M. J. (2000), *Economia*. Lisboa: Texto Editora.
 - GOMES, R.; CASTELO-BRANCO, L.; SÁ, J. V. (2005), *Novos Produtos de Valor Acrescentado*. Porto: Sociedade Portuguesa de Inovação.
 - GREENWOOD, P. (1996), *Guia Prático de Jardinagem*. Lisboa: Círculo de Leitores.
 - GROS, M.; MERCIER, A. (1991), *Tourisme: Art, géographie, itinéraires*. Lyon: L'Hermès.
 - GUILDING, C. (2002), *Financial Management for Hospitality Decision Makers*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
 - HARVEY, O. J. (1963), *Motivation and Social Interaction*. New York: The Ronald Press Company.
 - HUSSEY, D. E. (1999), *Strategy and Planning: A Manager Guides*. 4.ª ed. New York: John Wiley & Sons Inc.
 - INDRIO, F. (2004), *Agricultura Biológica*. Mem Martins: Europa- América.
 - INSKEEP, E. (1991), *Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Development Approach*. New York: Van Nostrand Reinhold.
 - ISHIKAWA, K. (1985), *What is Total Quality Control? The Japanese way*. Englewood: Prentice-Hall.
 - JUNQUEIRA, L. C.; CARNEIRO, J. (2000), *Biologia Celular e Molecular*. 7.ª ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan.
 - JURAN, J.M. (1992), *A Qualidade desde o Projeto: Novos passos para o planeamento da qualidade em produtos e serviços*. São Paulo: Pioneira.
 - KIRSCHNER, U. (1974), *O Mundo: Sua descoberta e riqueza*. Lisboa: Círculo de Leitores.
 - KNEIFEL, H. (1973), *A Terra: Um planeta maravilhoso*. Lisboa: Círculo de Leitores.
 - KOHLEIN, F. (1997), *Propagação de Plantas*. Coleção Habitat. Lisboa: Presença.
 - KOTLER, P. (1991), *Marketing Management: Analysis planning, implementation, and control*. Londres: Prentice- Hall International.
 - KRUGER, H. (1986), *Introdução à Psicologia Social*. S. Paulo: E.P.U.
 - LARRAZÁBAL, M. S.; CEBALLOS, P. L. (1998), *Formación de animadores y dinámicas de la animación*. 2.ª ed. Madrid: Ed. Popular.
 - LEITÃO, A. (1988), “Património Histórico-Arqueológico de Sines e da Costa Sudoeste” in FERNANDES, J. A. (dir.), *Correio da Natureza*, N.º 2. Lisboa: Serviço Nacional de Parques, Reservas e Conservação da Natureza – SNPRCN.
 - LEVY-LEBOYER, C. (1984), *La Crise de Motivations*. Paris: PUF.
 - LEYENS, J. P. (1988), *Psicologia Social*. Lisboa: Edições 70.
 - LICKORISH, L.; JENKINS, C. L. (2000), *Introdução ao Turismo*. 4.ª ed. Rio de Janeiro: Editora Campus.
 - LINDON, D., et al. (2004) *Mercator XXI: teoria e prática do marketing*, 10.ª ed. Lisboa: Publicações Dom Quixote..
 - LOUSÃ, A., et al. (2004.), *Organização e Gestão Empresarial* 10.ª. Porto: Porto Editora.
 - LOUSÃ, A.; PEREIRA, P. A.; LAMBERT, R. (2003), *Técnicas de Organização Empresarial*, 3.ª ed. Porto: Porto Editora.
 - LOWE, D. (2001), *Jardins Rochosos*. Mem Martins: Europa-América.
 - MACCIO, C. (1969), *Animação de Grupos*. Lisboa: Moraes Editores.
 - MACEDO, A. M. (1986), *Le Parc National de Peneda-Gerês*. Lisboa: Publicações Alfa.
 - MAGRO, A. (1983), *Diagnóstico da Sua Empresa*. Lisboa: CGD/IAPMEI.
 - MAIA, C. (2001), *Um Jardim à sua Medida*. Coleção Guias Práticos. Lisboa: Edideco.
 - *Manual de Procedimentos Administrativos*. (2003), Lisboa: Direcção Geral do Turismo - DGT.
 - MARCHESI, M. R. (1994), *O Livro do Protocolo*. Lisboa: Editorial Presença.
 - MARGULIS, L.; SCHWARTZ, K. (1988), *Five Kingdoms: An illustrated guide to the phyla of Life on earth*. 2.ª ed. Nova York:

- W. H. Freeman and Company.
- MAROTO, J. V. (1995), *Horticultura: herbácea especial*. 4.ª ed. Madrid: Mundi-Prensa.
 - MATHIESON, A.; WALL, G. (1990), *Tourism: Economic, Physical and Social Impacts*. Harlow, Essex: Longman Scientific & Technical.
 - MATIAS, M. (2002), *Turismo Formação e Profissionalização*. São Paulo: Edições Manole.
 - MCLEOD, M. (1995), *Guia Prático das Plantas Aromáticas: cultura, utilização culinária e medicina*. Mem Martins: Europa-América.
 - MEDLIK, S. (1991), *Managing Tourism*. Oxford: Butterworth Heinmann.
 - MENEGON, G., PIVOTTI, F. E, XICATTO, G. (1992), *Fundamentos de Tecnologia Agrária*. Volume I e II. Coleção Euroagro, n.º 34-5. Mem Martins: Europa-América.
 - MILL, C. R.; MORRISON, M. A. (1992), *The Tourism System: An introductory text*. 2.ª ed. Londres: Prentice-Hall International.
 - MONTEIRO, H. F. (2004), *Trabalhos de Aplicação: Curso tecnológico de administração, 11º ano*. Cacém: Texto Editora.
 - MOTA, M. (2004), *Introdução ao Desenvolvimento Económico e Social: O essencial do 12º ano*. Lisboa: Edições ASA.
 - MURPHY, P. E. (1986), *Tourism: A community approach*. Oxford: Routledge.
 - MURRAY, E. J. (1983), *Motivação e Emoção*. 5.ª ed. Rio de Janeiro: Zahar Ed.
 - NABAIS, C.; NABAIS, F. (2002), *Prática Contabilística. Manual Prático*. Lisboa: Lidel Edições Técnicas, Lda.
 - O Turismo em Portugal, *Evolução das Qualificações e Diagnóstico das Necessidades de Formação* (2005). Lisboa: IQF
 - ODUM, E. (1973), *Fundamentos de Ecologia*. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
 - OLIVEIRA, J. C.; CYMBRON, J. (1994), *Ser Guia-Intérprete em Portugal*. Lisboa: Instituto Superior de Novas Profissões.
 - OLSEM, J. P. (1984), *L'energie dans le Monde: Strategies face à la Crise*. 2.ª ed. Paris: Hatier.
 - OXINALDE, M. R. (1994), *Ecoturismo: Nuevas formas de turismo en el espacio Rural*. Barcelona: Bosch Turismo.
 - *Para um Turismo Rural de Qualidade: gestão integrada da qualidade (GIQ) dos destinos turísticos rurais* (2000). Luxemburgo: Comissão Europeia.
 - PARDAL, S.; LOBO, M. C.; CORREIA, P. V. D. (2000), *Normas Urbanísticas: Planeamento Integrado do Território — elementos de teoria crítica*. Volume IV. Lisboa: Universidade Técnica de Lisboa.
 - PAVESE, M. A. (1991), *Metodologia da Animação*. Lisboa: Faculdade de Motricidade Humana..
 - PEARCE, D.; BUTLER, R. (2001), *Contemporary Issues in Tourism Development*. London: Routledge.
 - PEREIRA, G. F. (2003), *Ordenação Explicativa e Contabilização do IVA*. Coimbra: Gráfica de Coimbra.
 - PEREIRA, J. C. (Coord.) (1985), *Dicionário Ilustrado da História de Portugal*. Lisboa: Publicações Alfa.
 - PHILLIPSON, J. (1969), *Ecologia Energética*. 2.ª ed. São Paulo: Companhia Editora Nacional.
 - PINHO, C. F. M.; PINHO, C. S. (1998), *As plantas infestantes mais frequentes nas principais culturas da região de Entre Douro e Minho*. [S.l.]: Instituto para o Desenvolvimento Agrário da Região Norte - IDARN.
 - *Plano Energético Nacional* (1978). Lisboa: Ministério da Indústria e Tecnologia - MIT.
 - *Plano Estratégico para o Turismo Interior Portugal-Espanha* (1998). Lisboa: Direcção Geral do Turismo - DGT.
 - PONCINI, S. (1975), *Manual de Horticultura*. 2.ª ed. Lisboa: Editorial Presença..
 - POON, A. (1993), *Tourism: Technology and competitive strategies*. Wallingford: CAB International.
 - PRICE, P. W. (1996), *Biological Evolution*. New York: Saunders College Publishing.
 - PURVES, W. K.; ORIAN, G. H.; HELLER, H. C. (1998), *Life: The science of biology*. 5.ª ed. Massachusetts: Sinauer Associates, Inc.: W. H. Freeman and Company.
 - PYCRAFT, D. (1996), *Relvados, Cobertura do Solo e Controlo das Ervas Daninhas*. Mem Martins: Europa- América.
 - QUARESMA, L. (1997) *O Lazer e as Actividades Desportivas no Turismo – Caracterização da Animação Turístico-Desportiva em Espaços Naturais no Eixo de Cidades “Vila Real – Régua – Lamego”*. Tese de Mestrado FCDEF. Porto: Universidade do Porto.
 - QUEIRÓS, A. (2000), *Geografia 11.º ano*. Volume I e II. Coleção Guias de Estudo. Porto: Porto Editora.
 - QUÍLEZ, M. P. (1997), *Actividades Físico-Desportivas en la Naturaleza*. Madrid: Gymnos Editorial.
 - QUINTAS, S. F.; CASTAÑO, M. A. S. (1998), *Animación Sócio-Cultural, Nuevos Enfoques*. Salamanca: Amarú Ediciones.
 - QUIVY, R.; CAMPENHOUDT, L. (1992), *Manual de Investigação em Ciências Sociais*, Lisboa: Gradiva.
 - RABAÇA, B. (2000), *Análise Financeira*. Lisboa: Centro de Formação Profissional para o Comércio e Afins - CECO.A.
 - *Reinventando o Turismo em Portugal: Estratégia de Desenvolvimento Turístico Português no I Quartel do Séc XXI* (2005). 1.ª ed. Lisboa: Confederação do Turismo Português.
 - REIS, A. V. (2001), *Sebenta da Disciplina de Animação Turística*. Lisboa: ISPI.
 - *Relatório de Estado do Ambiente e Ordenamento do Território* (1987). Lisboa: Secretaria de Estado da Administração Local e do Ordenamento do Território, do Ambiente e dos Recursos Naturais - S.E.A.L.O.T.
 - RIBEIRO, B. Q.; LIMÃO, R. S. (2005), *Manual dos Impostos: Teoria e prática*. Lisboa: Terramar.
 - ROBERTIS, E. M. (1996), *Biologia Celular e Molecular*. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
 - RODRIGUES, A. D. (1990), *Estratégias da Comunicação: Questão comunicacional e formas de sociabilidade*. Lisboa: Editorial Presença.
 - RODRIGUES, H. (1997), *Animação, Metodologia e Implementação*. Faro: Universidade do Algarve.

- RUIVO, C.; CUNHA, J. P. (1998), Ordenamento do Território e Gestão Urbanística Municipal. Santarém: Associação dos Técnicos Administrativos Municipais - A.T.A.M.
- SARAIVA, J. H. (Coord.) (1983), História de Portugal. Lisboa: Publicações Alfa.
- SARMIENTO, G. (1984), Los Ecosistemas y la Exosfera. Barcelona: Blume.
- SCHREINER, A. (1997), Lagos e Jardins Aquáticos: Construção, decoração e manutenção. Coleção Arte de Viver, n.º 197. Mem Martins: Europa-América.
- SERRA CANTALLOPS, A. (2005), Marketing Turístico. Madrid: Piramide Ediciones, S.A.
- SERRÃO, J. (1977), A Emigração Portuguesa. Lisboa: Livros Horizonte.
- SILVA, A. S.; PINTO, J. M., (org.) (1986), Metodologia das Ciências Sociais. 6.ª ed. Porto: Afrontamento.
- SILVA, E.; MENDES, H. (2003), Economia B - 10.º ano. Lisboa: Plátano Editora.
- SINCLAIR, M. T., STABLER M. (1997), The Economics of Tourism. London: Routledge.
- SOBRAL, L.; LEANDRO, M. (2005), Economia B - 10.º ano. Porto: Porto Editora.
- SOUSA, A. (1990), Introdução à Gestão – Uma abordagem Sistémica. Lisboa: Verbo Editora
- SOUSA, G. V. (1998), Metodologia da Investigação, Redacção e Apresentação de Trabalhos Científicos. Porto: Livraria Civilização Editora.
- STANSFIELD, W.; COLOMÉ, J.; CANO, J. (1998), Biologia Molecular e Celular: Teoria e exercícios. Lisboa: McGraw-Hill.
- SUAREZ FLOREZ, M. R. (1978), Fundamentos de Geologia. 2.ª ed. Madrid: Paraninfo.
- TEIXEIRA, F. (1998), Utilização de Pesticidas Agrícolas. Coleção Segurança e Saúde no Trabalho. Divulgação, n.º 1. Lisboa: Instituto para a Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho - IDICT.
- TEIXEIRA, F. (2000), Movimentação Manual de Cargas. Coleção Segurança e Saúde no Trabalho. Divulgação, n.º 2. Lisboa: Instituto para a Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho - IDICT.
- TEIXEIRA, M. P. (1993), Protocolo Empresarial. Lisboa: AIP - Associação Industrial Portuguesa.
- TEIXEIRA, S. (2004), Gestão das Organizações. Lisboa: McGraw-Hill.
- TORKILDSEN, G. (1992), Leisure and Recreation Management. 3 rd ed. London: E & FN Spon.
- TRILLA, J. (1998), Animación Sociocultural. Teorias, programas y ámbitos. Barcelona: Ariel Educación.
- Turismo em Portugal: Política, Estratégia e Instrumentos de Intervenção (2002). Lisboa: Direcção Geral do Turismo - DGT.
- UCAR, X. (1992), La Animación Sociocultural. Barcelona: Ediciones CEAC.
- VALERIE, P.; JONES, C. (1990), Manual de Operações de Alojamento na Hotelaria. Mem Martins : Edições CETOP D. L.
- VALLS, J. F. (2004), Gestión de Empresas de Turismo y Ocio: El Arte de Provocar la Satisfacción. Barcelona: ESADE.
- VEAL, A. J. (1987), Leisure and the Future. London: Allen & Unwin.
- VEBLEN, T. (1978), Théorie de la Classe de Loisir. Paris: Gallimard.
- VIEIRA, J. M. (1997), A Economia do Turismo em Portugal. Lisboa: Dom Quixote.
- WATT, D. C. (1998), Event Management in Leisure and Tourism. New York: Longman Ltd.
- WOLF, M. (1987), Teorias da Comunicação. Lisboa: Ed. Presença.
- Nota:
 - São indicados unicamente exemplos de bibliografia para a língua francesa e para a língua inglesa.
- Língua Francesa:
 - CALLAMAND, M. (1987), Grammaire Vivante du Français. Paris: Larousse.
 - CÍCUREL, F. (1991), Lectures interactives en langues étrangères. Paris: Hachette.
 - Conseil de L'Europe (2004), Cadre européen commun de référence pour les langues. Paris: Didier.
 - DANY, M.; LALOY, J. R. (1980), Le français de l'hôtellerie et du tourisme. Paris: Hachette.
 - GILDER, A. (2005), Et si on parlait français? Paris: Le Cherche-Midi.
 - GIRAULT, O. (1992), Communication Professionnelle. Paris: Foucher.
 - LAGANE, R.; DUBOIS, J. (1991), La nouvelle grammaire du français. Paris: Editions Larousse.
 - LEHMANN, D. (dir) 1980), Lecture fonctionnelle de textes de spécialité. Paris: Didier.
 - LEHMANN, D. (1993), Objectifs spécifiques en langue étrangère. Paris: Hachette.
 - LERAT, P. (1995), Les langues spécialisées. Paris: PUF.
 - OLIVEIRA, J. M. C. (1993), Vocabulário de Francês. 3ª Ed. Lisboa: Instituto Nacional de Formação Turística.
 - PACTHOD, A. (1996), L'hôtel. Paris: Hachette.
 - RENNER, H.; RENNER, U.; TEMPESTA, G. (1992), Le français de l'hôtellerie et de la restauration. Paris: Clé International.
 - RENNER, H.; RENNER U.; TEMPESTA, G. (1993), Le français du tourisme. Paris: Clé International.
 - VIEIRA, J. (1992), Cartas Comerciais em Francês. Porto: Porto Editora.
 - YAICHE, F. (1996), Les simulations globales: Mode d'emploi. Paris: Hachette.
- Língua Inglesa:
 - BEAUMONT, D. (1992), The Heinemann English Grammar, Oxford: Heinemann.
 - BEECH, J., CHADWICK, S. (2005), The Business of Tourism Management. London: Prentice Hall.
 - COLLIN, P. H. (1994), Dictionary of Hotels, Tourism and Catering Management. Middlesex: Peter Collin Publishing.
 - HALL, E. J. (1987), The Language of Hotels in English. London: Prentice Hall.

- HALL, E. J. (1987), *The Language of Restaurants and Catering in English*. London: Prentice Hall.
- HALL, E. J. (1976), *The Language of Tourism in English*. London: Prentice Hall.
- HARDING, K. (1998), *Going International: English for tourism*. Oxford: Cornelsen & Oxford University Press.
- HARDING, K.; HENDERSON, P. (1994), *High Season: English for the Hotel and Tourist Industry*. Oxford: Oxford University Press.
- KLINE, S. F.; SULLIVAN, W. (2002), *Hotel Front Office: Simulation*. New York: John Wiley & Sons.
- MEDLIK, S.; INGRAM, H. (2000), *The Business of Hotels*. 4th ed. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- STANTON, A. J.; WOOD, L. R. (1988), *Longman commercial communication: An intermediate course in English for commercial correspondence and practice*. Harlow, Essex: Pearson English Language Teaching.
- O'HALLORAN, R.; JARVIS, K.; ALLEN-CHABOT, A. M. (2005), *Cases of Hospitality and Tourism Management*. London: Prentice Hall.
- RILEY, D. (1995), *Check Your Vocabulary for Hotels, Tourism & Catering Management*. Middlesex: Peter Collin Publishing.
- RUSCHMANN, D. (1991), *Marketing Turístico: Um enfoque promocional*. Campinas, São Paulo: Papirus Editora.
- SOTTOMAYOR, M. M. (2004), *Brush Up Your Grammar*. Porto: Porto Editora.
- STOTT, T.; HOLT, R. (1991), *First Class English for Tourism*. Oxford: Oxford University Press.
- VINCE, M. (1994), *Advanced Language Practice*. Oxford: Heinemann
- WALKER, J. R. (2004), *Introduction to Hospitality Management*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Multimédia:
 - “Agrovalorização – Valorização das Explorações Agrícolas e Agricultura e Ambiente”, 2005, Sociedade Portuguesa da Inovação (DVD)
 - “Da Terra ao Mar” – magazine semanal da responsabilidade do MADRP, emitido aos Domingos pelas 11 horas, no Canal 2 da RTP. É possível obter cópias de programas já emitidos. Solicitar para: Tel. - 213 929 420; e-mail - textimedia@mail.telepac.pt.
 - “Doenças, Pragas e Acidentes Meteorológicos na Vinha no Entre Douro e Minho”, 2002. DRAEDM. (CD-ROM).
 - “Fruta e Produtos Hortícolas – Produção, Comercialização e Qualidade”, 2000, MADRP (CD-ROM)
 - “Região Norte – A Riqueza de uma Agricultura Diversificada – Dados Gerais, Diversidade Regional, As Agriculturas, As Instituições”, 1999, IDARN (CD-ROM)
 - ATTENBOROUGH, D. (1994), “O Impacte do Homem”, episódio nº 37 da Série “Desafios da Vida”, BBC – Editado em Portugal por Ediclube (VHS)
 - MADRP, Videogramas – ver listagem no portal deste Ministério
 - SAGAN, C. (1989), “Quem Pode Salvar a Terra?”, episódio nº 13 da Série “Cosmos”, Lusomundo (VHS ou DVD)
- Guias de campo e laboratório para identificação de seres vivos:
 - Enciclopédia Visual Verbo: Aves (N.º 1), Rios e Lagos (N.º 5), Borboletas (N.º 6), Árvores (N.º 7), Plantas (N.º 10), Mamíferos (N.º 12), Insectos (N.º 14), Beira-Mar (N.º 23) e outros.
 - Guias Fapas: Árvores de Portugal e Europa, Anfíbios e Répteis de Portugal, Aves de Portugal e Europa, Fauna e Flora do Litoral de Portugal e Europa, Mamíferos de Portugal e Europa;
 - LAWRENCE, E.; HARNIESS, S. (1999), *Cogumelos: Um guia prático para identificar facilmente 280 cogumelos*. Coleção Pequenos Guias da Natureza. Lisboa: Plátano.
 - Pequenos Guias da Natureza: Árvores, Flores Silvestres, Vida Animal nos Rios e nos Lagos, Insectos, entre outros.
- Publicações:
 - A Joaninha. Lisboa: AGROBIO.
 - APM - Associação Portuguesa de Management & AAP – Associação dos Amigos de Pereiros (2001), *Turismo em Espaço Rural*. Porto: Vida Económica.
 - Enciclopédia Visual Verbo. Lisboa: Ed. Verbo.
 - Jardins. Lisboa: Saúde Press Publicações e Marketing.
 - MACEDO, A. M. (1986), *Le Parc National de Peneda-Gerês*. Lisboa: Publicações Alfa.
 - Manuais Práticos de Jardinagem. Porto: Civilização.
 - National Geographic Portugal: Lisboa: RBA.
 - O Minho, a Terra e o Homem. Braga: DRAEDM.
 - Ozono: Revista de ecologia, Sociedade e Conservação da Natureza. Lisboa: Costa do Castelo Filmes, S.A.
 - Sociedade e Território: Territórios do lazer e do turismo. Revista de estudos urbanos e regionais, n.º 28, Agosto 1998. Porto: Edições Afrontamento.
 - Tribuna da Natureza: A vida selvagem nas quatro estações. N.º 1. Porto: Fapas.
 - Notícias Inforfisco. Lisboa: Instituto Superior de Gestão.
- Sítios na Internet:
 - <http://anje.pt>
 - <http://ccr-norte.pt>
 - <http://dre.pt/comum/html/dudh.html> - Declaração Universal dos Direitos do Homem

- http://europa.eu.int/comm/agriculture/envir/index_pt.htm
- http://europa.eu.int/comm/agriculture/publi/reports/portugal/workdoc_pt.pdf
- <http://quercus.sensocomum.pt/pages/> - Associação Nacional de Conservação da Natureza Quercus
- <http://www.abae.pt/> - Associação Bandeira Azul da Europa/Eco-escolas
- <http://www.aepa.pt/> - Associação Portuguesa de Engenharia do Ambiente - Grupo de Educação Ambiental
- <http://www.apena.rcts.pt/aproximar/ambiente/> - Centro de Recursos Virtual de Educação Ambiental
- <http://www.aspea.org/> - Associação Portuguesa de Educação Ambiental
- <http://www.biodiv.org/> - Convenção sobre a Diversidade Biológica.
- <http://www.cidadevirtual.pt/p.e.monsanto/> - Parque Ecológico de Monsanto
- <http://www.cm-stirso.pt/> - Plano Director Municipal De Santo Tirso: Plantas de ordenamento e de condicionantes - regulamento. Câmara Municipal de Santo Tirso.
- <http://www.deco.proteste.pt/default.aspx?show=101091&src=404911#top> - DECO - Como melhorar o meu desempenho Ambiental?
- <http://www.dgci.min-financas.pt/pt> - Direcção Geral dos Impostos.
- <http://www.dgturismo.pt/ConhecimentodoSector/InvdeRecursosTuristicos/index.htm> - Inventário de Recursos Turísticos.
- <http://www.dgturismo.pt/ConhecimentodoSector/OrganismosInternacionais/OMT/index.htm>
- <http://www.dgturismo.pt/index.htm> - Direcção Geral de Turismo - Instituto de Turismo de Portugal
- <http://www.diramb.gov.pt/siddamb.htm> - Sistema de informação documental sobre direito do ambiente.
- <http://www.ecocasa.org/index2.php> - A Ecocasa - A Casa Virtual de Energia
- <http://www.envirolink.org/enviroed> - Environmental Education Network
- <http://www.epa.gov/> - Agência Norte Americana de Protecção do Ambiente
- <http://www.europa.eu.int/comm/environment/nature/home.htm> - União Europeia – Conservação da Natureza.
- <http://www.geota.pt/> - Grupo de Estudos de Ordenamento do Território e Ambiente – GEOTA
- http://www.globe.gov/globe_flash.html - The Globe program
- <http://www.gppaa.min-agricultura.pt/> - Gabinete de Planeamento e Política Agro-Alimentar
- http://www.greenpeace.org/international_en/ - Greenpeace
- http://www.iambiente.pt/portal/page?_pageid=33,32142&_dad=gov_portal_ia&_schema=GOV_PORTAL_IA&id_menu=5209&id_doc=0 - Instituto do Ambiente - Educação Ambiental
- <http://www.icn.pt>
- <http://www.iie.min-edu.pt/proj/ambiental/index.htm?topo.htm&0> - Instituto de Inovação Educacional – Educação Ambiental
- http://www.inforfisco.pt/Privada/codig_p.html - Códigos do IVA, do IRS e do IRC
- <http://www.iucn.org/> - International Union for Conservation of Nature and Natural Resources.
- <http://www.leader.pt>
- <http://www.lpn.pt/eambiental.html> - Liga para a Protecção da Natureza - Educação e Formação Ambiental
- <http://www.natuweb.com/> - Natureza e turismo rural em Espanha
- <http://www.octopus-eu.org/> - Projecto Europeu "Octopus" - Centro de Recursos Educativos on-line
- <http://www.ramsar.org/> - Convenção de Ramsar - sobre zonas húmidas.
- <http://www.reseau-idee.be/default.htm> - Information en Diffusion en Education à l'environn
- <http://www.unesco.org/mab/> - UNESCO – O Homem e a Biosfera - sobre reservas da Biosfera
- Manual de Procedimentos Administrativos. (2003), Lisboa: Direcção Geral do Turismo - DGT.
- www.aeiou.pt/registos/t/turismo_da_natureza_nas_areas_protegidas.html
- www.agrobio.pt
- www.agroportal.pt/
- www.ambienteonline.pt
- www.biobest.be
- www.cvrvv.pt/www.ecosfera.publico.pt/
- www.ecosfera.publico.pt/
- www.e-mercatura.net/
- www.gastronomias.com/ervas/
- www.iambiente.pt/
- www.icn.pt
- www.idesporto.pt
- www.idrha.min-agricultura.pt/
- www.ifdep.pt
- www.ine.pt/prodserv/rga/rga99_2.asp
- www.infur.pt - Instituto de Formação Turística.
- www.iturismo.pt - Instituto de Turismo de Portugal.
- www.ivdp.pt/

- www.ivv.min-agricultura.pt/
- www.leader.pt
- www.maotdr.gov.pt/maotdr/
- www.min-agricultura.pt
- www.naturlink.pt/ - Rede natura 2000
- www.oecd.org/ - Organisation for Economic Co-operation and Development – OECD
- www.quercusambiente.org
- www.rtam.pt
- www.sier.org/
- www.spi.pt.agrovalorização